



INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE GAMARRA EN BRASIL



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

- *Instalación de Puntos de Venta de confecciones en São Paulo*

Antonio Miguel Castillo Garay

Director-General del Escritório Comercial del Perú en Brasil



“Internacionalización de pequeñas empresas de confecciones del emporio GAMARRA en Brasil”



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL



CONTENIDO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

1.- Brasil : Solidez Macroeconómica

2.- Sector Textil – Confecciones
(Crecimiento y dinamismo)

**3.- Perfil del Mercado de Confecciones en
Brasil**

**4.- Estrategia de Internacionalización de
Gamarra en Brasil**

**5.- Guía de Internacionalización. (Constitución
de empresa , Colección –Primavera Verano 2014-2015, Procesos
y requisitos técnicos para su Importación)**



1.-Brasil : Solidez Macroeconómica



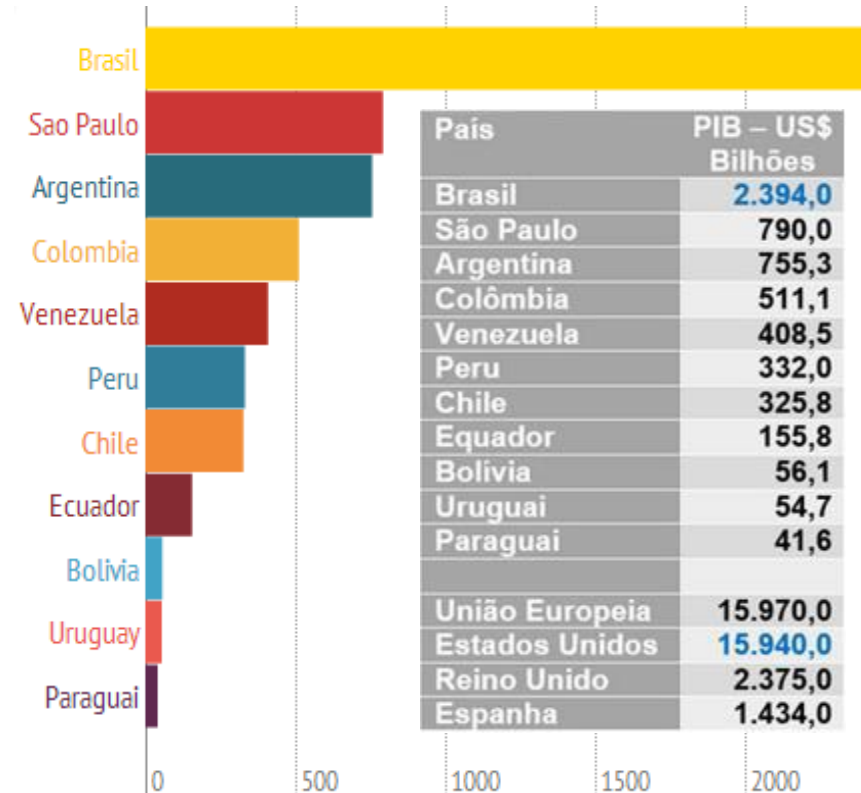
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

- Mayor economía de **América Latina** en cuanto al PBI y la **2da en todas las américas**.
- El PIB Actual Brasileño es Superior a **US\$2 Trillones y 7° Mundial**
- PBI Per Cápita de **US\$ 10 958**
- 5to país mas poblado del mundo :
- + de **200 millones de habitantes**
- En la ultima década :
 - **40 millones de personas insertadas a la clase media**
 - una reducción de pobreza del **27% al 12%**

RANKING PBI MUNDIAL - 2012



FUENTES: IBGE / BCB / IMF

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

PERU – BRASIL .- Socios Estratégicos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Eje Amazonas Norte:

Puerto de Paita - Piura -
Dv.Olmos - Corral Quemado –
Rioja – Tarapoto - **Puerto
Fluvial de Yurimaguas**



Paita

Corral Quemado

Rioja

Tarapoto



Yurimaguas

Eje Amazonas Centro:

Lima (**Puerto del Callao**) -La
Oroya-Huanuco-Tingo María-
Puerto Fluvial de Pucallpa



Tingo María

La Oroya

LIMA

Pucallpa

Huancayo



Iñapari

Interoceánica del Sur:

Iñapari – **Puertos Marítimos
del Sur** (Ilo, Matarani y San
Juan)

Puerto
San Juan

Puerto
Matarani

Ilo

Puno



PERU – BRASIL .- Socios Estratégicos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL



2.-Sectores: Textil-Confecciones: Crecimiento y Dinamismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Sectores Textil-Confecciones: Crecimiento e Dinamismo



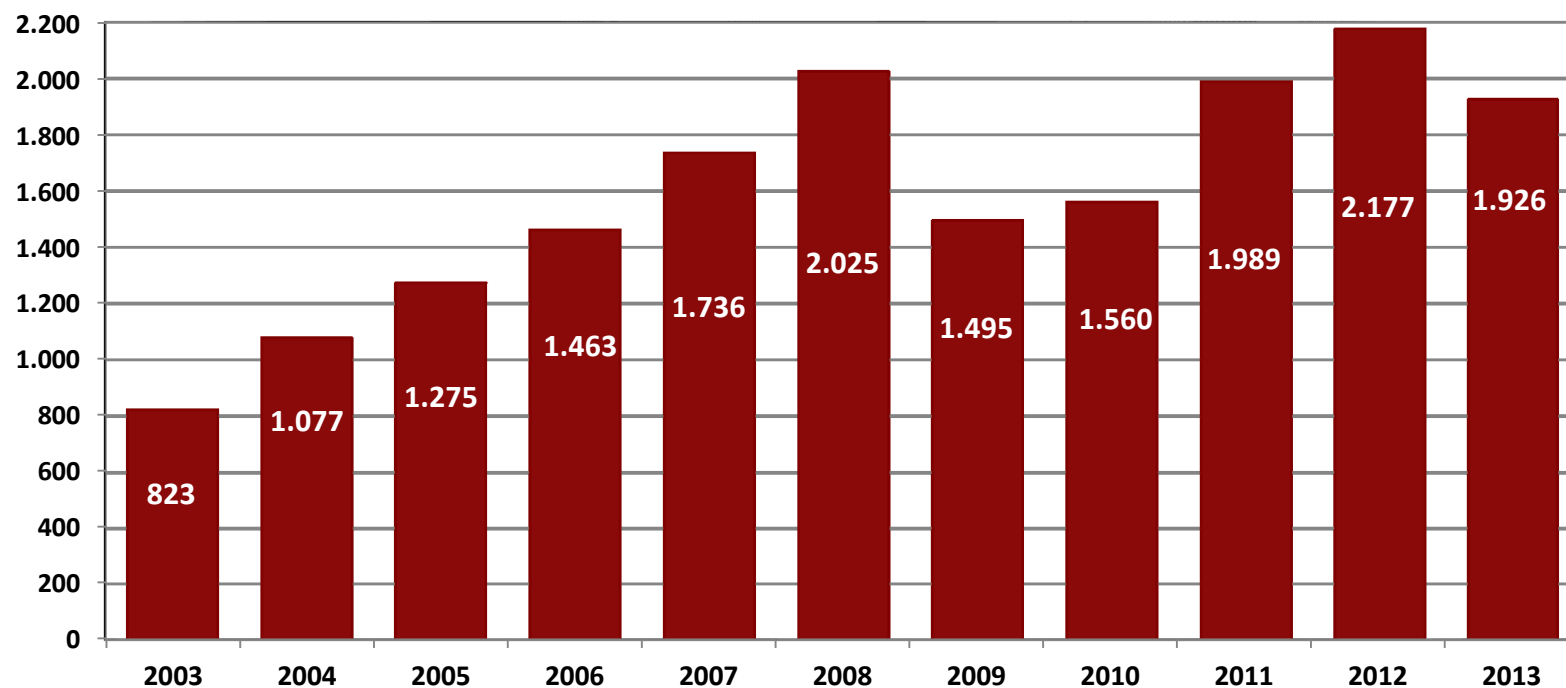
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

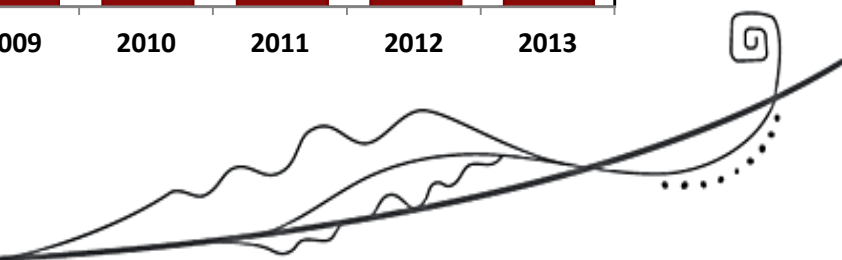
OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Ritmo de Crecimiento de las exportaciones

Exportaciones peruanas al mundo – Sector Confecciones
(Millones de US\$)



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Promperú



Sectores Textil-Confecciones: Crecimiento e Dinamismo



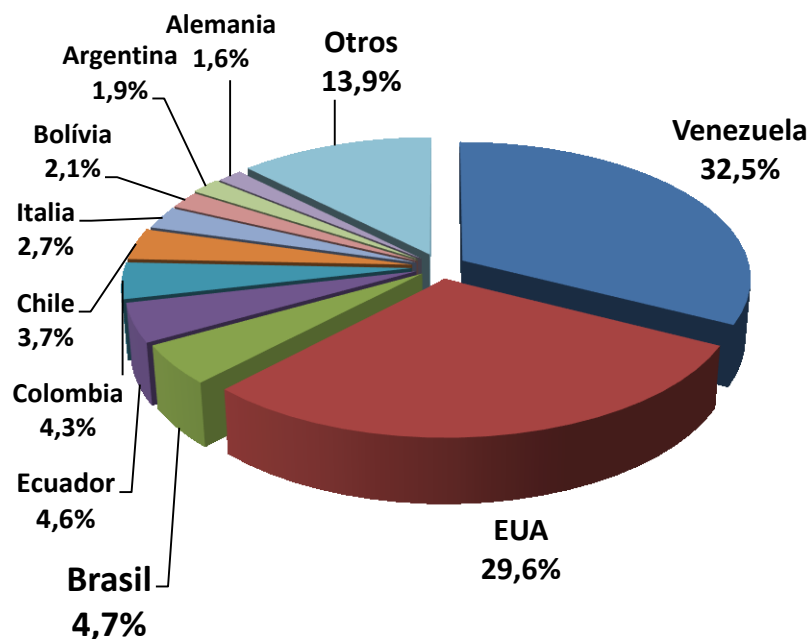
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

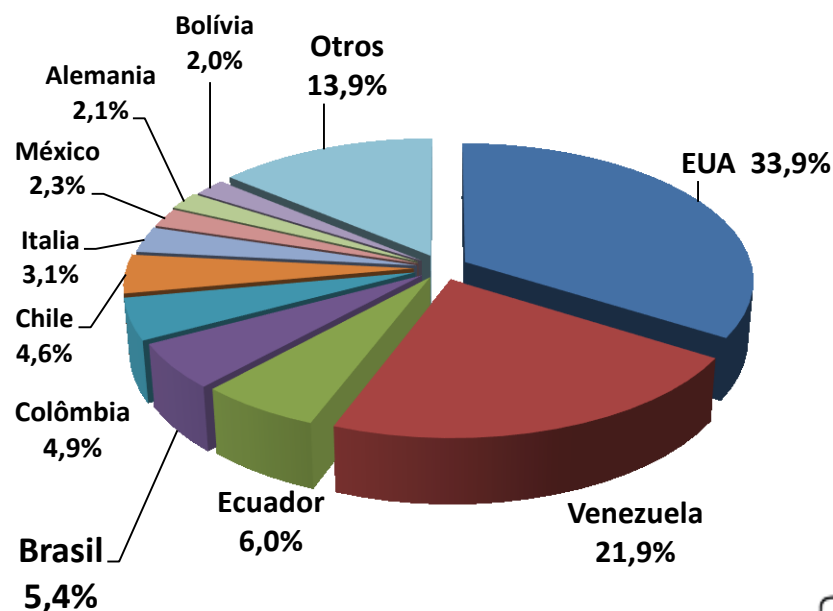
OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Dentro de este contexto, el Brasil viene creciendo en importancia como mercado prioritario de las exportaciones peruanas de los sectores :Textil -Confecciones.

Principales destinos de las exportaciones en el
2012 (% do total)



Principales destinos de las exportaciones en el
2013 (% do total)



Fonte: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Promperú

Sector Confecciones: Crecimiento e Dinamismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

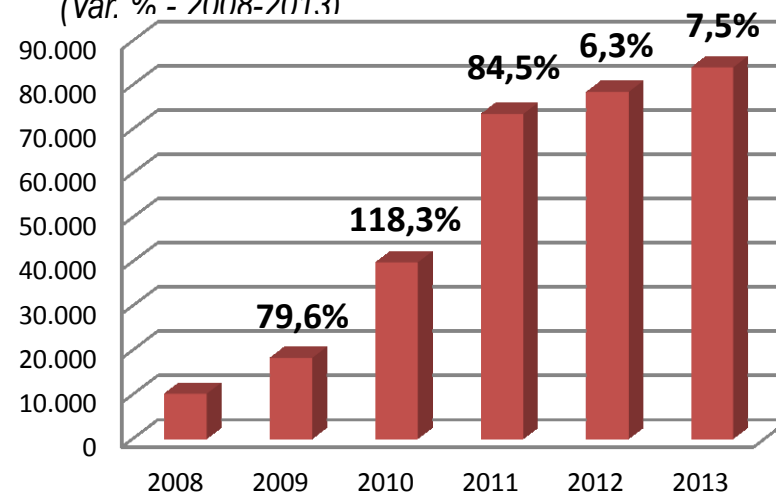
- Sector Confecciones : En el 2013 Brasil se convirtió en el mercado mas importante

Exportacion de confecções – Mercado: Brasil
(Série temporal 2008-2013)

Ano	(Millones de US\$ FOB)	Cantidad exportada (En número de piezas)
2008	10.152	1.029
2009	18.232	1.788
2010	39.804	4.655
2011	73.426	7.757
2012	78.426	7.675
2013	83.950	9.923

Crescimento acumulado 2008-2013: 726,9%

Variacion de las exportaciones – Mercado:
Brasil
(Var. % - 2008-2013)



Fuente: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

Sector Confecciones: Crecimiento e Dinamismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

... Compuesto por una variedad cada vez mayor de productos de confecciones acabados , a precios competitivos y priorizados por la exelencia en la calidad

15 principales produtos peruanos exportados al Brasil – Setor Confecciones

(Em US\$ valor FOB - 2008-2013)

NCM	Descrição do Produto	2008	2009	2010	2011	2012	2013
61051000	Camisas de malha de algodão, de uso masculino	4.062.291	9.365.547	18.889.640	28.874.782	32.781.807	34.491.164
61091000	Camisetas "t-shirts", etc.de malha de algodão	2.128.229	2.427.435	9.831.205	21.102.675	19.502.524	24.518.178
61061000	Camisas, etc.de malha de algodão, de uso feminino	963.961	1.816.606	4.236.993	5.757.584	6.705.136	5.964.417
62052000	Camisas de algodão, de uso masculino	297.049	1.467.189	1.654.839	3.782.529	3.483.056	4.584.760
62034200	Calças, jardineiras, etc.de algodão, uso masculino	395.929	754.895	1.210.577	2.687.727	2.953.778	2.543.860
61102000	Suéteres, puloveres, etc.de malha de algodão	1.229.222	842.986	622.120	2.286.690	2.997.610	1.796.331
62063000	Camisas, blusas, etc.de algodão, de uso feminino	187.854	489.663	209.899	758.656	1.296.982	1.164.649
61083200	Camisolas, etc.de malha de fibra sint/artif.uso feminino	0	0	0	151.542	398.286	1.037.667
61071100	Cuecas e ceroulas, de malha de algodão	77.171	125.823	140.812	82.468	134.586	846.975
61044200	Vestidos de malha de algodão	110.232	173.325	430.959	954.070	811.258	842.415
61046200	Calças, etc.de malha de algodão, de uso feminino	0	317	50.636	664.677	422.449	670.773
61112000	Vestuário p/bebês e acess.de malha de algodão	37.369	100.751	271.523	462.394	281.535	649.057
61099000	Camisetas "t-shirts", etc.de malha de outs.mater.têxteis	11.036	68.402	213.238	382.191	423.257	598.775
61034200	Calcas, etc.de malha de algodão, de uso masculino	0	1.417	84.893	595.316	107.291	481.362
61071200	Cuecas e ceroulas, de malha de fibras sintéticas/artif	0	0	0	0	930	420.208
TOTAL EXPORTADO – SETOR CONFECÇÕES		10.152.003	18.232.666	39.804.146	73.426.216	78.064.060	83.950.558

3.-PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BRASIL : PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

US\$ 61,000

millones en facturación de confecciones

BRASIL

Uno de los mercados más atractivos para la confección peruana, no solo por haberse convertido en sede de la Copa del Mundo de Futbol 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, que aumentara la demanda de confecciones, sino por la positiva evolución de su economía, y su gran mercado de consumo



en el año 2010 la clase media de Brasil estaba compuesta por 48 millones de personas, y se estima que para el 2015 ascenderá hasta 69 millones



BRASIL : PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

1,883.92%

crecieron las importaciones de confecciones entre 1999 – 2012

Importaciones de Brasil				
	1990	2012	% crecimiento	Participacion %
Textiles	252.00	4,541.00	1702.00%	73.59%
Confecciones	59.00	1,629.00	2661.00%	26.40%
	311.00	6,170.00	1883.92%	

Fuente: Empresarios brasileiros

Comercio de importación crece con pequeños comerciantes locales que representan más del 60 % del mercado interno de ropa al por menor



BRASIL : PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

47.11%

del consumo de confecciones es de ropa femenina

BRASIL - Consumo de confecciones 2012		
	Miles de millones	% del mercado
Ropa de hombre	21.51	35.26%
Ropa de mujer	28.74	47.11%
Ropa de niños	10.75	17.62%
	61.00	100.00%
Fuente: Empresarios brasileiros		

60% de la población es menor de 29 años, sus consumidores gastan un promedio de US\$ 490 anuales



POTENCIAL DE CONSUMO POR REGION

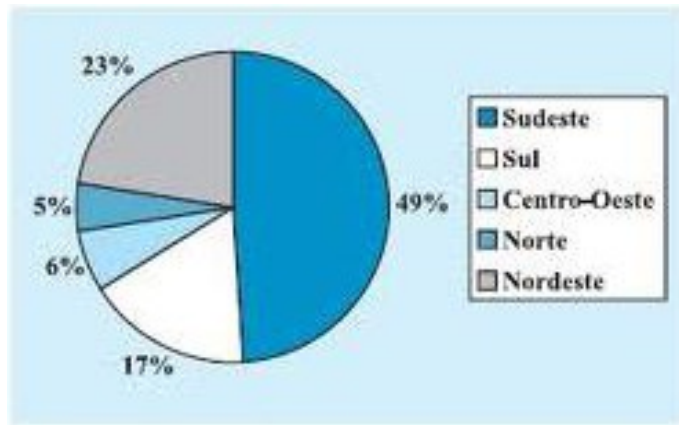


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Distribución Regional de consumo de confecciones



49% del consumo de Confecciones se concentra en la Región Sudeste

LA REGIÓN SUDESTE A PESAR DE TENER SOLO EL 11% DEL TOTAL DEL TERRITORIO, CONTIENE EL 42% DE LA POBLACIÓN BRASILEÑA.



IDENTIFICANDO EL POTENCIAL DE CONSUMO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Brasil tiene **5,565 municipios**, el **75%** del consumo brasileño, **SE CONCENTRA EN 500 CIUDADES**

Podemos afirmar que tan solo en 10% de las ciudades esta el **POTENCIAL COMPRADOR**

EL **25.6%** del consumo de Vestimenta en Brasil se concentra en Sao Paulo

El segmento de vestimenta es el 3º más grande sector de consumo brasileño accediendo a **R\$ 129 mil millones**

El consumo en Brasil creció un 10% en 2013 alcanzando los **R\$ 1.550 mil millones.**

LA CLASE D es la más importante con participación de **40,4%** Del TOTAL.



Distribución del potencial de consumo de Confecciones de la población



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Ranking de Consumo por Estado

IPC MAPS 2013			IPC 2013	Posição no Ranking - 2013		Potencial de Consumo 2013 - R\$ bi
COD	MUNICIPIO	UF	(Share de Consumo)	Nacional	Estadual	
3550308	SAO PAULO	SP	9,24308	1	1	277,359
3304557	RIO DE JANEIRO	RJ	5,25581	2	1	157,720
5300108	BRASILIA	DF	2,25107	3	1	67,552
3106200	BELO HORIZONTE	MG	2,02103	4	1	60,649
2927408	SALVADOR	BA	1,49537	5	1	44,874
4106902	CURITIBA	PR	1,43987	6	1	43,209
4314902	PORTO ALEGRE	RS	1,27817	7	1	38,356
2304400	FORTALEZA	CE	1,26676	8	1	38,014
5208707	GOIANIA	GO	0,99120	9	1	29,745
2611606	RECIFE	PE	0,97039	10	1	29,120

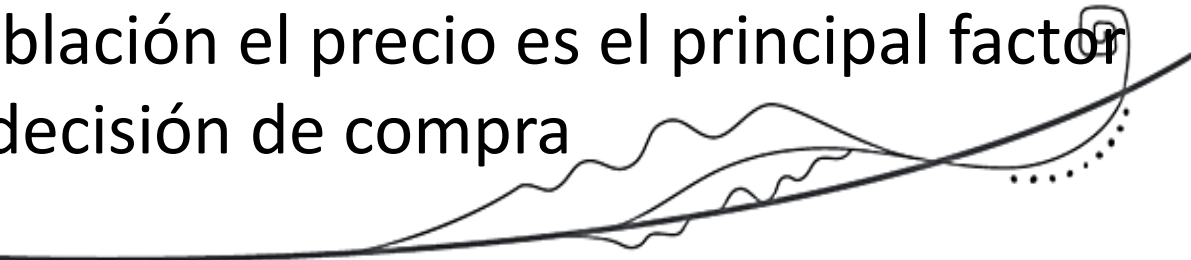


Precio

decide en la mayoría de las compras del consumidor brasileiro

Tipo de consumidor de confecciones en Brasil		
Producto de calidad	Producto de marca	Producto económico
Este consumidor considera importante la calidad y marca de la prenda, inclusive antes que el valor de estos productos, esta dispuesto a pagar lo que la Loja (tienda) pida.	Consumidor que se se fija en la marca sea esta nacional o importada. Es fiel a la marca y al fabricante, ya que por lo general está satisfecho con el producto	Gran parte de los consumidores brasileiros se encuentran en este segmento en donde la calidad no es la prioridad, el precio es el factor de decision de compra

En la mayoría de la población el precio es el principal factor de decisión de compra



BRASIL : PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

67%

de consumidores compran vestimenta por lo menos 3 veces x trimestre



encuesta realizada por la Asociación Brasileira de la Industria Textil y Confecciones ABIT, muestran una gran tendencia al consumo de vestimenta

Televisión

sigue siendo el medio de comunicación mas importante en el sector



el consumidor se informa sobre moda en mayor medida a través de la Televisión, luego por revistas, a través del internet, y en última instancia a través del periódico

Televisión

sigue siendo el medio de comunicación mas importante en el sector



Las tiendas venden ropa de la epoca destacando las vestimentas que usan los actores de las telenovelas del momento

BRASIL : PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

15%

De los consumidores compran en las tiendas Online

Internet comenzó a ganar espacio como formadora de tendencia y medio de compra

Especialistas consideran que las compras por internet se duplicaran en muy corto plazo



BRASIL : PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Marcas y “look”

RANKING DE MARCAS MÁS VESTIDAS



BRASIL

VER TODOS LOS LOOKS

2012 DATA		
Ranking de marcas		
		% de veces que las fashionistas llevan una marca ?
1	Zara	24%
2	Arezzo	9%
3	Renner	8%
4	C&A	7%
5	Schutz	7%
6	H&M	5%
7	Forever21	5%
8	Louis Vuitton	4%
9	Riachuelo	4%



ZARA

AREZZO



SCHUTZ

H&M



FOREVER 21

riachuelo
Grupo Guararapes

El mercado de moda extranjera ya existe en Brasil; es un mercado dispuesto a acoger todo aquello que llegue desde el extranjero, existe gran influencia de la moda europea

Marcas y “look”



56% de los
brasileros
compran
productos de
marcas falsas

Clase A es la que
mas compra

Importación China

vestuário importados da China chegar ao mercado a preços muito baixos



Afecta en el nivel de precios de los productos nacionales e importados el gran contrabando de confecciones que se da en la frontera entre Bolivia - Brasil y Paraguay – Brasil

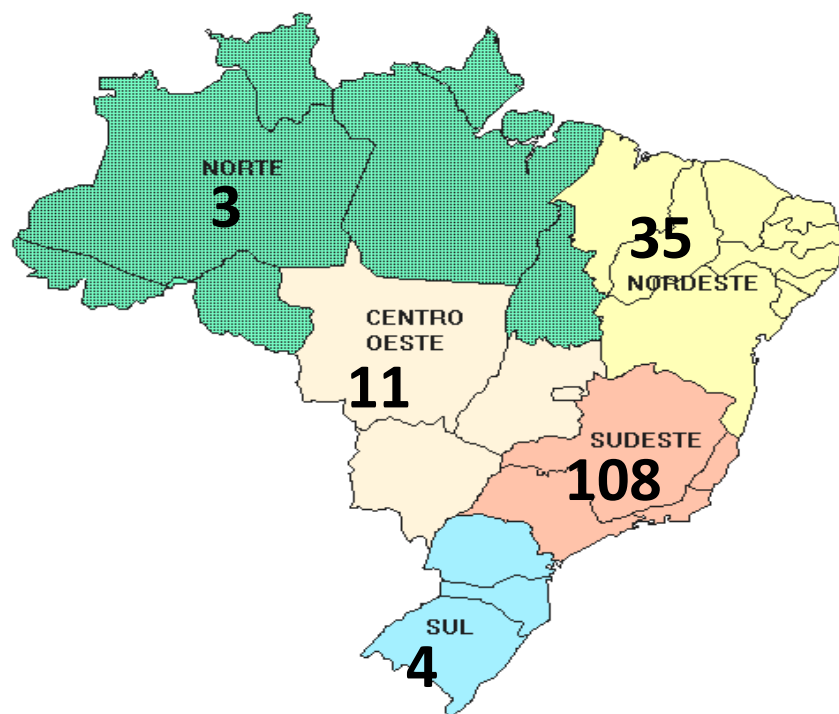


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

PRINCIPALES POLOS DE PRODUCCION DE CONFECCIONES EN BRASIL



Localización de los Polos Productivos Locales



BRASIL : PERFIL DEL MERCADO DEL SECTOR CONFECCIONES



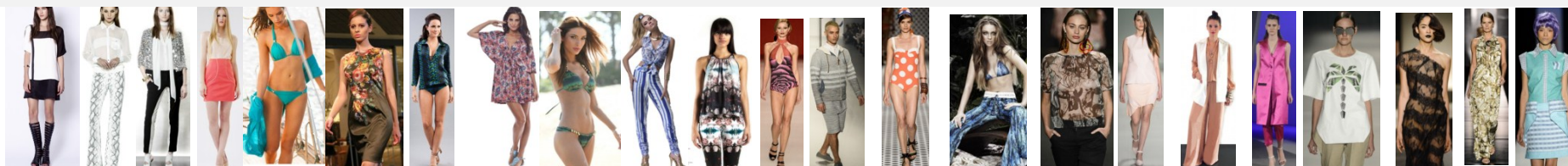
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Principales puntos de venta de vestuário en São Paulo

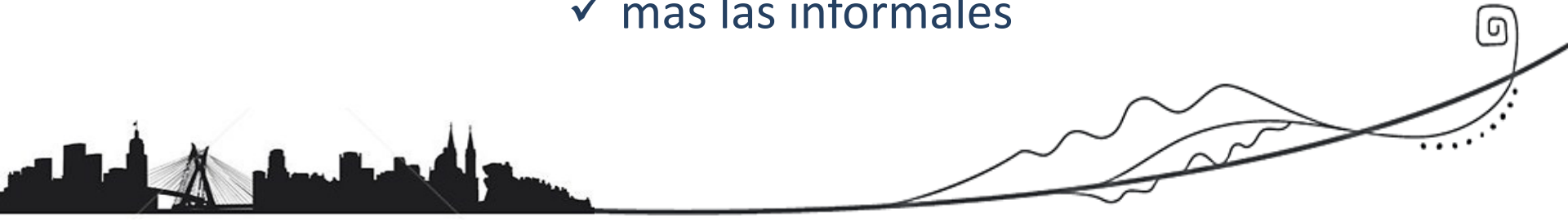
EL **25.6%** del consumo de Vestimenta en Brasil se concentra en Sao Paulo



• Bom Retiro e Brás – São Paulo

Principales polos de indústrias de confecciones del Brasil.
Con frecuencia de 70 e 100 mil personas por día.

- ✓ 3.360 indústrias entre Bom Retiro e Brás
 - ✓ 1.120 indústrias em la region de Bom Retiro
 - ✓ 2.240 indústrias en la region de Brás
 - ✓ mas las informales



Principales puntos de venta de vestuário en São Paulo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Barrio Bras

Famoso por la Feria de la madrugada, visitado por compradores de diversos estados de Brasil



comercio de ropa al por mayor en la Rúa Oriente, Rúa San Cayetano, Rúa Monseñor de Andrade, Rúa María Marcolina, Rúa Voutier y Largo da Concordia

Barrio Bom Retiro

Barrio especializado en la venta de moda femenina al por mayor



comercio de ropa, sobre todo en las proximidades de la Rúa José Paulino, Rúa Sao Caetano



Principales puntos de venta de vestuário en São Paulo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Barrio Parí

Barrio en donde existen Lojas (tiendas) de moda para mujer, tambien hombres y niños



comercio de ropa, sobre todo en las proximidades de la Rua Bresser, Rua Silva Teles y Rua João Teodoro.



Av. 25 de Marzo

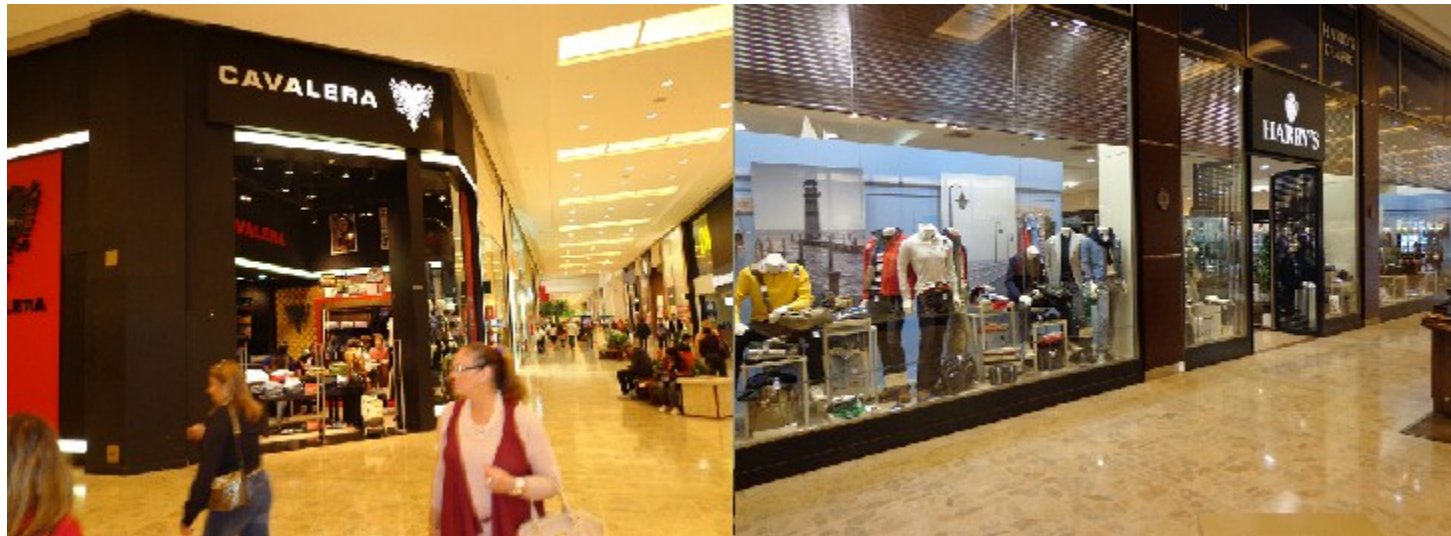
barrio especializado en la venta de ropa muy barata y de marca de contrabando



comercio de ropa, sobre todo en las proximidades de Av. 25 de Marzo, Rua Carlos Nazare

Shoppings Centers

Centros de venta de tiendas de marca de todos los géneros



En Sao Paulo, hay shoppings en casi todos los barrios; en la zona norte se encuentran los de menores precios y en el sur los de consumidores clase "A"



4.-ESTATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DE EMPRESAS DE GAMARRA EN BRASIL



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

- ☐ El consumo de ropa importada ha crecido considerablemente desde su apertura al mercado internacional.
- ☐ Los principales importadores de ropa no compran de pequeñas empresas peruanas.
- ☐ Existe un gran numero de pequeñas empresas brasileras interesadas en comprar productos peruanos.
- ☐ Hay una clase media y media alta con gran inclinación al consumo de “look de marca”, que sigue las tendencias de la moda europea. En estos segmentos del mercado la producción de la PYME puede encontrar una gran demanda.
- ☐ Existe un gran potencial de demanda para los productos peruanos si estos son colocados para su venta directa en el mercado.



Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL



**CONFECCIONES
PERUANAS
TIENEN BUENA
ACEPTACIÓN EN LOS
CONSUMIDORES
BRASILEROS POR LA
CALIDAD DE SU
ALGODON Y BUENA
CONFECCIÓN**



Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

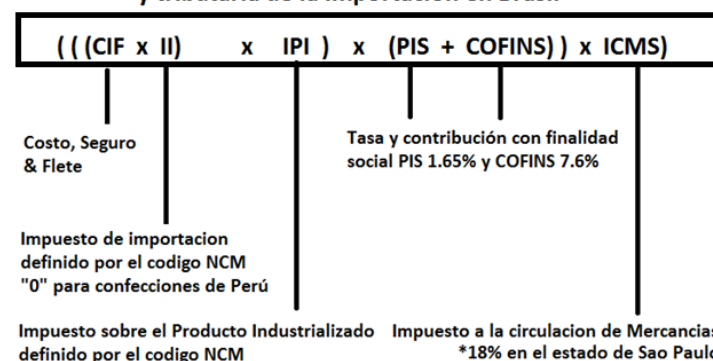
¿La PYME de Gamarra puede exportar a Brasil ?

PYMES peruanas no pueden exportar directamente a Brasil, por el complejo sistema de importación y debido a que los principales importadores solo importan de grandes productores a precios muy bajos

Para asegurar que las pequeñas empresas realicen comercio entre Perú y Brasil, es necesario la instalación de empresas en Brasil y la creación de **Puntos de Venta**

Hay muchas empresas pequeñas en Brasil, interesadas en comprar ropa de Perú, pero no tienen RADAR* para importar por lo que solo compran localmente

Estructura de calculo de la carga arancelaria y tributaria de la Importación en Brasil



* Registro para importar en Brasil

Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

El apoyo del estado a la internacionalización de pequeños exportadores de Gamarra

- ☐ Con el objeto de apoyar la internacionalización de empresarios exportadores de Gamarra; el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Promperu y la Oficina Comercial del Perú en Brasil sostienen un acuerdo para la creación de un **“Centro de Distribución de Ropa de Algodón Peruano en Sao Paulo – Brasil”**
- ☐ El apoyo otorgado:
 - ☐ Contratación de vendedores
 - ☐ Contratación de diseñadoras
 - ☐ Impresión de catalogos en Brasil
 - ☐ Participación en instalación de Punto de venta
- ☐ Las pequeñas empresas exportadoras de Gamarra ya se han instalado en Brasil para la venta directa. Para esto ya se han adecuado los productos de acuerdo a las tendencias de la moda en Brasil

Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Diagrama de Flujo de Gerenciamiento del proceso de instalación de las empresas de Gamarra en BRASIL

FLUJO EMPRESA - PRODUCTO

- Identificación de empresas de Gamarra

Selección de las prendas a comercializar

Adecuación de las prendas al mercado
brasileño por diseñadora brasileña

Adecuación de la prenda al mercado
brasileño por vendedor brasileño

Presentación de las prendas a
compradores locales

Apoyo en ventas con vendedores
freelance y showroom permanente

FLUJO EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN

Identificación de Normas de Origen

Contratos de producción exportación

Identificación de trading importador para
nacionalización de prendas

Estructura de costos de exportación,
drawback, importación y tributos a pagar

Costos de almacenaje, distribución y
entrega de productos en Brasil

Determinación de precio de venta a
distribuidor y a minoristas

Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

PYMEs de Gamarra instalándose en Brasil

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
GRUPO TEXTIL COTTON PERÚ SAC	FAHO PERU TRADING	Luz Hokama	TEXTIL COTTON IMPORTACAO E EXPORTACAO LTD.	Importación de 8,000 polos deportivos. Alquiler de oficina y loja En Bras (Shopping Rodrigo)
	MIRAY FASHION	Lourdes Quispe		
	D'SUMMY	Doris Alejandro		
	CONFECCIONES B&S	Willian Bernal		
	FABRICA LADY SINDY	Efrain Torres		
	JOMCER	Jose Melgar		
	SAVINO VASQUEZ	Savino Vasquez		
	HANS MORALES	Hans Morales		
	NAGEL SAC	Rafael Lopez		

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
CONSORCIO BOM PIMA	PELITO KIDS	Olger Andia	BOM PIMA IMPORTACAO E EXPORTACAO	Desarrollo de colección de Prendas para niños - Otoño - Invierno 2014 , Participacion en Feria Pret a Porter 2014
	COLORIN COLLECTION	Lucio Serna		
	IND. TEXTILES JIREH	Luis Malpartida		
	MJM INVESTMEN	Milagros Sanchez		

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
CONSORCIO PUNTO & PIMA	PUNTO & PYMA	Jorge Rafael Soto	PUNTO & PIMA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	Desarrollo de colección para Caballeros (Otoño - Invierno 2014) ; Alquiler de Loja (tienda) de 150 m2 en Rua Mendes Goncalves en Barrio Bras. Importacion de 7,000 prendas
	EXPORT MODE DU			
	CAROLAYS	Carolina Rafael		
	GRUPO HALMA	Victor Lopez		
	AMISS INTERNACIONAL	Wilfredo Giron		

Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

PYMEs de Gamarra instalándose en Brasil

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
GRUPO ALGODÓN DE COLORES	ARTEMOD S.R.L.	Luis Matos	ALGODÃO COLORIDO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	Alquiler de stand en Feria de la Madrugada. Importacion de 1,500 prendas en Nov-Dic
	D GYSABEL FASHION S.A.C.	Ginger Flores		
	KUAY PU S.A.C	Jose Tong		
	CDP - INNOVA GAMARRA SAC	Moises Estela		
	CONSORCIO INDUSTRIAL TEXTIL GAMARRA	Roberto Hinostroza		
	MEFOSA S.A.C	Hethel Fernandez		
	PERU ALLPA COTTON S.A.C.	Yldesabeth Madueño		
	CONSORCIO ANIA S.A.C	Ania Aponte		

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
TEXTIL MESTIZA	Export Importa Cristina SAC	Maribel Macedo Morales	TEXTIL MESTIZA	Alquiler de stand en Feria de la Madrugada. Importacion de 4000 prendas.
	K-utiva Jeans SAC	Jaime Macedo Morales		
	Nostradamus Trading SAC	Yuviel Hernandez Burgos		
	Fina Morena SAC	Miguel Lucana		
	ANINKA	Ana Morales Brazola		

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
CONSORCIO CR IMPORTACION Y EXPORTACION	INDUSTRIA MAR ALD	Victor Rojas E.	CONSORCIO CR IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	Constitucion de empresa para apertura de Punto de venta
	INDUSTRIA LOTTE S.A.C	Avencio Cotrina Rojas		
	TEXTILES LOTTE SAC	Hilario Cotrina Rojas		

Internacionalización : Estrategia para las PYMES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

PYMEs de Gamarra instalándose en Brasil

Grupo	Empresa	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
CONSORCIO COBEÑA	CORPORACION COBEÑA EIRL	Adan Rene Cobeña	CORPORACION COBEÑA DE IMPORTACAO & EXPORTACAO	Constitucion de empresa para apertura de Punto de venta

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
NOVA PIMA	RIP & COLOR PERU	Julian Benites A.	NOVA PIMA	Constitucion de empresa para apertura de Punto de venta
	EXPORTACIONES AMERICANAS EIRL	Teodoro Quispe		
	FREDYTEX SAC	Freddy Miller		
	DISEÑO Y PUNTO TEXTIL SAC	Espinoza Yuber		

Grupo	Empresas	Representante	Empresa en Brasil	Modelo de Negocio
CONSORCIO "YO SOY GAMARRA"	ANTENOR SIAPO	Antenor Siapo	EU SOU GAMARRA BRAS	Alquiler de oficina para comercializacion de prendas puestas en Sao Paulo
	INVERSIONES A&B HNOS	Martha Aguilar		
	SIAPOTEX PERU SAC	Carlos Siapo		
	CONFECCIONES E' KARLA	Elizabeth Marin		
	CORPORACION MONGE	Oscar Monge		
	FABSI SAC	Ines Mujica		
	WENDY FASHION	Jorge Arotinco		



5.- “GUÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN AL BRASIL”

CONSTITUCIÓN DE EMPRESA ,COLECCIÓN PRIMAVERA – VERANO 2014-2015, REQUISITOS TÉCNICOS Y
PROCESOS DE IMPORTACIÓN

Antonio Miguel Castillo Garay

Diretor-General do Escritório Comercial del Perú en Brasil

