



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

EMPORIO AGRO PERUANO



“Centro de ventas de productos agrícolas peruanos en São Paulo – Brasil”



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Integración Perú - Brasil



Perú y Brasil son dos países que comparten raíces ibéricas y latinas que fecundaron dos tradiciones mestizas, pero que vivieron muchos años de espaldas mirándose de reojo de vez en cuando (G. Mohme, 2013).

Esa historia empezó a cambiar, y en la última década se ha experimentado un acercamiento vivo. En 10 años la relación ha sido más intensa que en los 180 años precedentes.

Actualmente, Brasil es el componente esencial de toda estrategia relacionada con los “mercados emergentes”, el tamaño de su economía, medido por el PBI, lo posiciona en el Top Ten de las economías del mundo.

Por su lado, el Perú es el mejor representante en la región latinoamericana de una estrategia de crecimiento económico rápido y sostenido, con impactos positivos sobre la disminución de los niveles de pobreza.

Hoy cinco conglomerados empresariales vienen realizando millonarias inversiones en el Brasil (grupos Brescia, Interbank, Ajegroup, ACP y Belcorp).

Y en torno a esas ventajas que ambos países poseen, el sector agroindustrial peruano busca posicionarse, mediante el proyecto: Emporio Agro Peruano.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

El Emporio Agro Peruano es un programa que promueve, gestiona y monitorea las actividades de comercio exterior de empresarios y productores agrícolas peruanos en el Brasil, con el objetivo de consolidar la oferta peruana en este mercado.

Misión

Promover y gestionar las exportaciones de productos agrícolas del productor peruano mediante el establecimiento de un punto de venta en Sao Paulo - Brasil.

Visión

Posicionar y consolidar al Perú como uno de los principales proveedores de productos agrícolas del mercado brasileiro.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Introducción



La alta variedad, calidad y amplio periodo de oferta de los productos agrícolas peruanos han promovido el interés del mercado brasileño; hoy el Brasil importa más de 25 partidas del Perú, pero los bajos volúmenes de oferta aún dificultan las operaciones de gran escala con los principales importadores brasileños.

La participación individual de esas empresas con pequeña oferta condicionan su ingreso y permanencia en un mercado con más de 180 millones de potenciales consumidores. El camino a seguir requiere además del trabajo asociativo y el fortalecimiento de las cadenas productivas, un adecuado sistema de gestión de comercio exterior en destino, para atender las oportunidades.

Actualmente la Oficina Comercial de Perú en Brasil – OCEX Brasil - gestiona recursos que promueven las exportaciones peruanas con este destino. Así, viene implementado programas de desarrollo sectorial en turismo, textiles, tecnología, agro y pesca.

En el caso del agro el sistema de gestión apunta al establecimiento de un centro de ventas en Sao Paulo, la capital económica brasileña, con la finalidad de promover la competitividad del sector agrícola peruano.





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Importación agrícola brasilera

El Brasil importa de: Holanda, España, Argentina, Chile, México, China, entre otros. El Perú puede convertirse en su **principal proveedor de varias partidas:** →

BRASIL
Importador
Importe os Melhores Produtos Pelos Menores Preços!



Ítem	Partida	Descripción del producto
1	20057000	Aceitunas preparadas/conservados n/cong.exc.en vinagre, etc.
2	012119010	Orégano fresco o seco, p/perfumeria, medicina, etc.
3	07092000	Espárragos frescos o refrigerados
4	12099100	Semillas de productos hortícolas para siembra
5	20098000	Jugos de otras frutas, productos hortícolas, no fermentados
6	14049090	Otros productos de origen vegetal, para entrelazar
7	20059900	Otros productos hortaliza.no cong./cons.vin./ác.acético
8	20056000	Espárragos preparados o conservados, no congelados
9	07133990	Otros frejoles (vigna o phaseolus), secos, en granos
10	18050000	Cacao en polvo, sin adición de azúcar u otros edulcorantes
11	07032090	Otros ajos frescos o refrigerados
12	18032000	Pasta de cacao, total o parcialmente desgrasada
13	21039091	Otros.preparados.p/guisos, guisos preparars.embal.imed.p<=1kg
14	08061000	Uvas frescas
15	12099900	Otras semillas, frutos y esporos, para siembra
16	09042000	Pimentones y pimentas "capsicum" secos, polvo, etc.
17	12092900	Otras semillas forrajeras, para siembra
18	23099090	Otras preparaciones para alimentación de animales
19	20019000	Otros productos.hortalizas, etc.prepars/conserv.vinagre, ac.acético
20	13023990	Prods.mucilaginosos y espesantes, deriv.otros vegetales
21	07112010	Aceitunas conservadas com água salada
22	10089090	Otros cereales, excepto para siembra
23	07129090	Ots.prods.horts/mezclas, secos, incl.pedazos, fatias, etc
24	08012200	Castaña do Pará, fresca o seca, sin cascara
25	20029090	Otros.tomates preparados conservs.exc.en vinagre, ac.acético
26	19041000	Productos a base de cereales, obtenidos por expansión, torrado



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Justificación

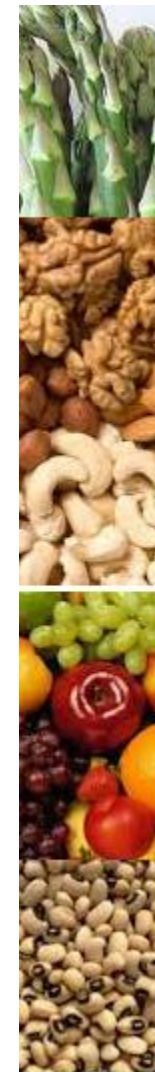
Iniciativas privadas y otras patrocinadas por programas del gobierno peruano han permitido que las exportaciones peruanas de productos agrícolas se posicionen en el mercado del Brasil.

En su mayoría, las transacciones comerciales se desarrollan entre grandes: exportadores e importadores/distribuidores a precios muy bajos, y en ese panorama, dado el complejo sistema de importación brasilero, el pequeño productor tiene oportunidades limitadas para acceder a este mercado. Sin embargo, existen posibilidades de comercialización con las pequeñas empresas brasileras interesadas en comprar alimentos de Perú, pero no tienen los registros ni licencias de importación requeridos.

En ese sentido, para asegurar que las pequeñas empresas peruanas concretizen sus exportaciones al Brasil, es necesario que monten sus oficinas comerciales en Brasil para la constitución de un punto de ventas que permita abastecer a esas empresas brasileras que compran localmente. Esas empresas constituirán el Emporio Agro Peruano.

En ese marco, la legislación brasilera lo permite y no presenta impedimentos para el ingreso de divisas para manutención de la oficina o para la salida de beneficios y dividendos, siempre que se desarrolle de acuerdo a los procedimientos vigentes para cada caso.

Esta empresa será considerada una empresa nacional para todos los efectos de responsabilidad comercial, fiscal y legal, y puede componerse por participación societaria con ciudadanos brasileros o extranjeros.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Características generales de mercado

Se identificaron diversas características del mercado brasilero y la oferta de productos agrícolas de exportación. Dentro de las principales:

- El Perú se ha posicionado en el mercado brasilero. Es el principal proveedor de orégano, tara en polvo, espárragos frescos, y en conserva. Único proveedor de frijol castilla y viene creciendo en el mercado de la aceituna y alcachofa.
- Las empresas peruanas de pequeño porte no cuentan con representación comercial ni legal en Brasil. Esto dificulta la prospección de mercado, la promoción y venta de sus productos, así como la cobranza.
- La mayoría de productos como las aceitunas y el orégano a granel se expenden sin la denominación de origen (producto peruano). En estos casos específicos son rotulados como productos chilenos para promover sus ventas.

supermercados en brasil



DIA



Sonda
Supermercados

NAL★MART

Walmart



Brasil

Mercadorama

extra
HIPERMERCADOS

tiradentes
SUPERMERCADOS

Bom
gosto
Supermercado

makro

superlunc
supermercado
Sempre a melhor preço ao

Bretão

dozro

makro

anbeuweioco

BLGTS



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Características generales de mercado



- Los volúmenes ofertados por los pequeños exportadores no son suficientes para atender el mercado mayorista. Su participación viene siendo manejada por empresas tipo Trading, que importan y distribuyen en el territorio brasileiro.
- Productos de consumo masivo como el ajo y la cebolla requieren de un trabajo en el origen para asegurar volúmenes suficientes con calidad y precios competitivos. En el caso del ajo, China y Argentina dominan ampliamente las importaciones.
- Los pequeños productores aspirantes a alcanzar la exportación no cuentan con el perfil empresarial que esto amerita, lo que limita su participación directa en las negociaciones de venta.
- En el caso del ajo peruano básicamente no lo conocen, pero su ingreso sería apreciado siempre que tuviera un precio competitivo, por lo menos más bajo que el procedente de Argentina, debido a que sus cosechas coinciden.
- Otros productos de bajo consumo, pero aparecen en el mercado son el aguaymanto (fiselis) y la granadilla, de procedencia Colombiana. El Perú tiene capacidad para exportar estos y otros como la granada (Roma), pepino melón (melao andino)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Oportunidades de mercado

Las oportunidades de mercado no se encuentran necesariamente en la competencia directa con los grandes mayoristas e importadores, que tienen sus ojos en todos los productores mundiales.

Para asegurar el costo de producción es apropiado pensar en desarrollar el mercado minorista y de consumo final, pues se conseguirían mejores precios de venta. Para esto es necesario centrar la atención en:

- Supermercados independientes.
- Redes de supermercados del interior de Sao Paulo.
- Redes de supermercados del Brasil.
- Restaurantes peruanos en Brasil.
- Restaurantes o centros de alimentación.
- Licitaciones estatales para el abastecimiento de alimentos.





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Propuesta Programa piloto

En torno a las características de mercado, se propone la creación de El EMPORIO AGRO PERUANO para apoyar a los productores y empresarios exportadores peruanos a alcanzar el mercado brasilero. Se propone ejercer funciones de:

- Representación comercial.
- Promoción de productos agrícolas.
- Prospección de mercado.
- Desarrollo de producto y marca.
- Seguimiento de carga (operación logística internacional).
- Asesoría contable y jurídica.



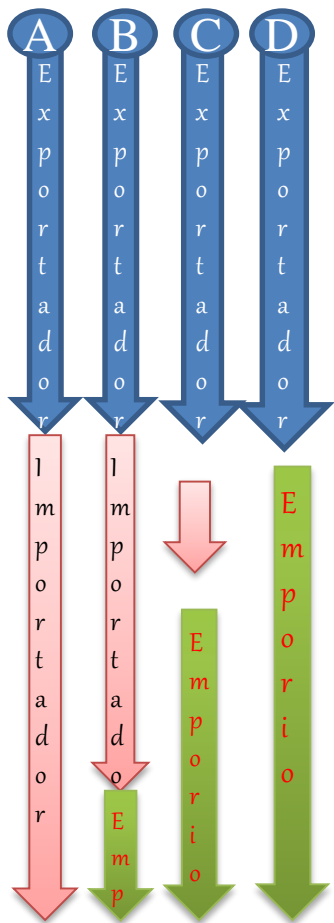


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Modelo a aplicar en el Emporio



- 1 Costo de producción
- 2 Utilidad
- 3 Precio productor
- 4 Costo de preparación
- 5 Costo de embalaje
- 6 Costo de almacenamiento
- 7 Costo de manipulación
- 8 Utilidad
- 9 Valor EXW
- 10 Costo de flete nacional
- 11 Costo de seguro de carga
- 12 Costo de agente aduanero
- 13 Utilidad
- 14 Valor FOB
- 15 Costo de flete internacional
- 16 Costo de seguro de carga
- 17 Costo de manejo de carga
- 18 Utilidad
- 19 Valor CIF
- 20 Impuesto de Importación
- 21 Tributos: PIS/COFINS/IPL...
- 22 ICMS
- 23 Costo de transporte nacional
- 24 Costo de seguro de carga
- 25 Utilidad
- 26 Precio de mayorista
- 27 Costo de transporte
- 28 Utilidad
- 29 Precio de minorista
- 30 Costo de transporte
- 31 Utilidad
- 32 Precio de consumidor





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

A - Fortalecimiento de gestión

Aplicado a empresas que ya exportan mediante importadora/trading.
Mantiene su actividad de exportación e inicia actividades con el EMPORIO.
Este le brinda:

- Representación comercial.
- Seguimiento de importación
- Gestión de cobranzas
- Asesoría contable y jurídica.



Promoción de la Quinoa en Brasil



B - Apertura de mercado

Aplicado a empresas que ya exportan mediante importadora/trading.
Incrementa su actividad de exportación ejerciendo la venta en destino mediante el Emporio.

Propuesta:

- Representación comercial.
- Seguimiento de importación.
- Instalación de escritorio comercial
- Asesoría contable y jurídica.
- Alquiler de local para Emporio.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

C - Apertura de oficina comercial

Aplicado a: Empresas que ya exportan, constituyen su oficina comercial e inician sus importaciones propias. Vende CIF y una trading se encarga de la nacionalización. El Emporio genera la distribución.

Requiere:

- Representación comercial
- Seguimiento de importación
- Asesoría contable y jurídica.
- Emporio constituido para venta y distribución.
- Alquiler de servicios de almacenamiento y distribución.



COMPOSICIÓN DE PRECIOS EN BRASIL
Precio CIF en € + conversión en Reales Brasileños (R\$) = Total 1
Total 1 + II = Total 2
Total 2 + IPI = Total 3
Total 3 + PIS = Total 4
Total 4 + COFINS = Total 5
Total 5 + ICMS = Total 6
Total 6 + GASTOS EXTRA = Total 7
Total 7 + Margen de Seguridad = Total 8
Total 8 + Margen de Beneficio = PRECIO DE VENTA



D - Emporio Agro Peruano

Aplicado a: Empresas que ya exportan, constituyen su oficina comercial e inician sus propias importaciones. Montan su radar para importación y controlan toda la cadena de comercialización.

Requiere:

- Representación comercial
- Seguimiento de importación
- Asesoría contable y jurídica.
- Alquiler de local para emporio.
- Alquiler de servicios de almacenamiento y distribución.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Compromisos directos para el PROYECTO

Emporio - OCEX Brasil

- Representación comercial.
- Promoción de productos agrícolas.
- Prospección de mercado.
- Desarrollo de producto y marca.
- Seguimiento de carga (operación logística internacional).
- Asesoría contable y jurídica.



Empresario peruano

- Cobertura de los gastos de alquiler de la tienda.
- Cobertura de los gastos del representante legal de la empresa.
- Suscripción de convenio con la Oficina Comercial (OCEX Brasil).
- Gastos de nacionalización (si fuera el caso).
- Gastos de almacenamiento y distribución (si fuera el caso).



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Donde instalar el Emporio

Existen diversas opciones tanto en Sao Paulo capital como en el interior del estado. Dentro de estos:



Local	Descripción
Mercado municipal 	Ubicado en el centro de Sao Paulo capital. Es el principal centro generador de opinión en el consumo de alimentos. Cuenta con una amplia oferta de frutas, pescados, carnes y especerías.
Asociación Kinyo Yamato 	Es un mercado ubicado en el área de influencia del Mercado Municipal. Aquí se expenden verduras, hortalizas y tubérculos principalmente. Estos productos complementan al M. Municipal.

Zona cerealista 	Ubicado en las proximidades del Mercado Municipal. Es el principal centro de abastos de cereales y farináceos, también se encuentran ajos, cebollas, papas, aceitunas, conservas y alimentos procesados.
CEAGESP 	Ubicado en la zona norte de la capital paulista. Es el principal centro de abastos de alimentos del Brasil. Aquí compran mayorista, minorista y publico en general.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Acuerdos y convenios

Se requiere la participación activa de instituciones privadas y públicas para la difusión y canalización de recursos para el desarrollo del Emporio.

■ Principales instituciones públicas:

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Promperú
- Ministerio de la Producción
- Ministerio de Agricultura y Riego, y sus direcciones agrarias.
- Gobiernos regionales
- Gobiernos Locales

■ Principales instituciones privadas:

- Asociaciones de exportadores
- Cámaras de comercio
- Entidades financieras



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

