



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Programa Consolida Brasil

“Aprovechamiento de los corredores interoceánicos en el comercio bilateral con Brasil y con el exterior”





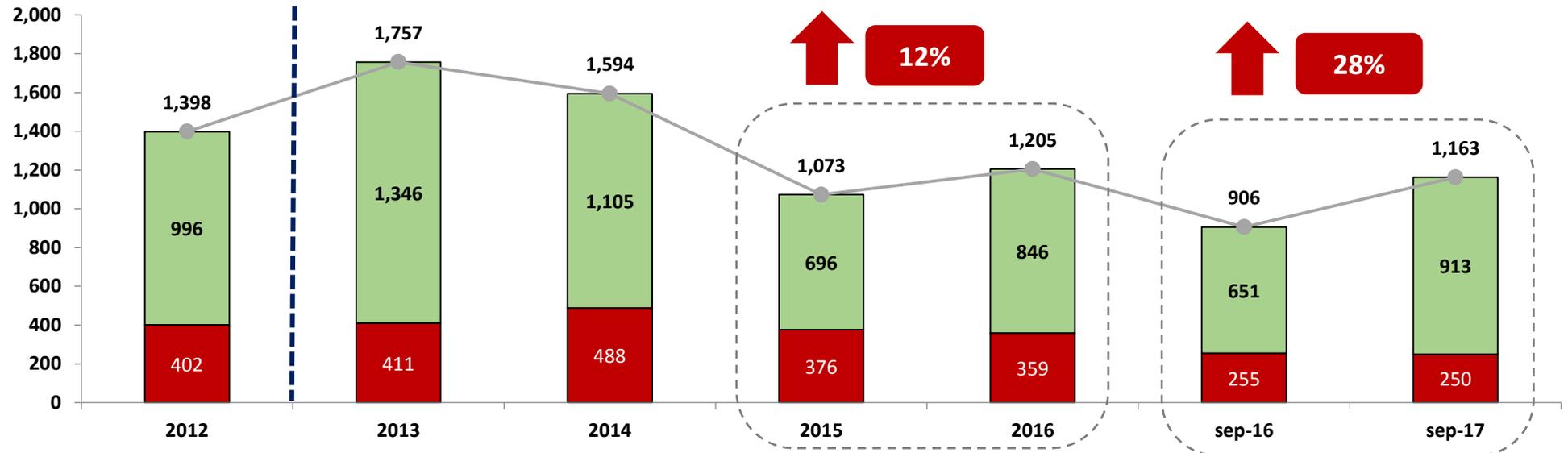
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Desde el 2015 las exportaciones a Brasil han aumentado sostenidamente

Exportaciones Perú-Brasil (Millones de US\$)

NO TRADICIONAL TRADICIONAL Total general



Principales Productos agropecuarios no tradicionales exportados

- Aceitunas
- Uvas
- Orégano
- Tara en Polvo
- Espárragos
- Ajos

Programa Consolida Brasil



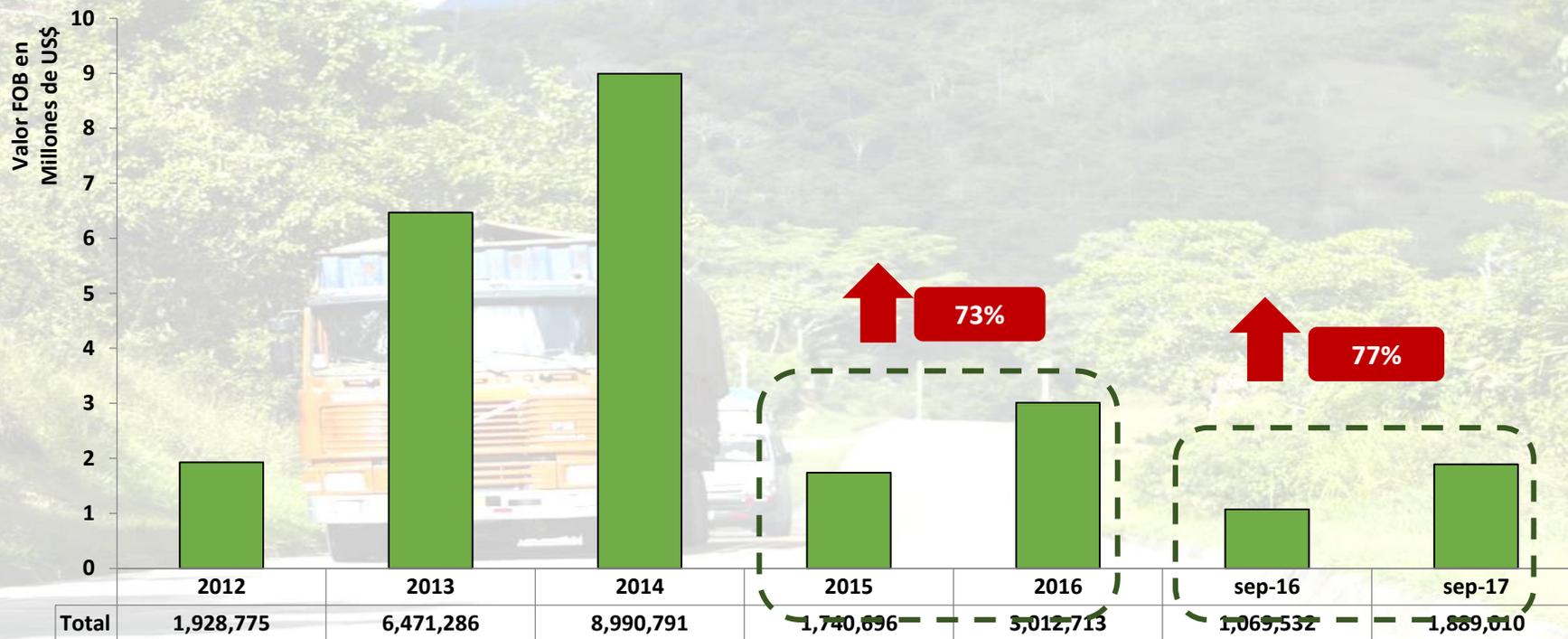
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Evolución de las Exportaciones a Brasil por la IIRSA Sur 2012 – Sep. 2017

Principales Productos Exportados

- Ajos
- Uvas
- Truchas
- Cebollas
- Bisutería
- Otros

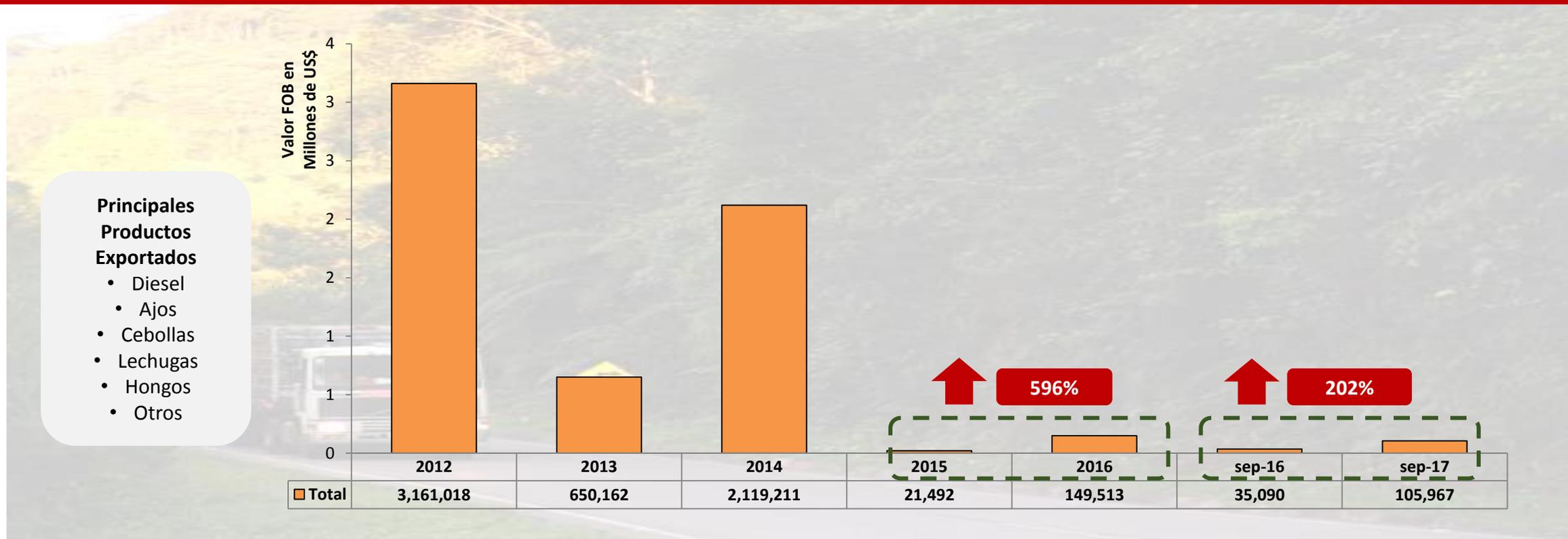




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Evolución de las Exportaciones a Brasil por la IIRSA Norte 2012 – Sep. 2017





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PROGRAMA CONSOLIDA BRASIL

Programa para facilitar el acceso al mercado brasilero a través del aprovechamiento de los corredores interoceánicos, mediante la difusión de información e identificación de las oportunidades que esta vía representa.

Pilares

1. Promover la oferta exportable y de servicios logísticos que se brindan a través de la Corredores Interoceánicos.
2. Fortalecimiento de las capacidades comerciales y logísticas de los actores de comercio exterior de la zona de influencia.
3. Establecer un mecanismo permanente de coordinación para la agilización de las operaciones de comercio exterior.
4. Impulsar el desarrollo de infraestructura que favorezca el comercio bilateral entre Perú y Brasil.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Pilares





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Misiones Logísticas 2017

Pilar 1:

Promover la oferta exportable y de servicios logísticos que se brindan a través de la Corredores Interoceánicos.

Encuentro Binacional Perú – Brasil en Arequipa - Perú, 25 Setiembre, 2017

- 40 Empresas procedentes de las regiones de Arequipa, Tacna, Moquegua y Lima de los sectores agro y de servicios logísticos.
- Valor negociado: US\$ 7.7 Millones, 12 meses.



Encuentro Trinacional Perú – Brasil – Colombia en Yurimaguas-Perú, 26 octubre, 2017

- 40 empresas procedentes de las regiones de Loreto, Ucayali, San Martín, Amazonas y Lima. De los sectores agro, madera y de construcción. Valor negociado: US\$ 1.5 Millones, 12 meses.



VII Misión Logística y Comercial a Manaus - Brasil, 22-23 noviembre, 2017

- 12 empresas procedentes de las regiones de Loreto, Lima y Arequipa. De los sectores agro, alimentos de consumo masivo metalmecánica. Valor negociado: US\$ 5.9 millones, 12 meses





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Pilar 2:

Fortalecimiento de las capacidades comerciales y logísticas de los actores de comercio exterior de la zona de influencia.

Seminarios especializados

Capacitación sobre las oportunidades comerciales de la zona de influencia de los corredores y sobre los requisitos aduaneros, fitosanitarios y de transporte internacional de mercancías.

- Instituciones Expositoras: MINCETUR, OCEX SAO PAULO, PROMPERU, MTC, SUNAT, SENASA, SANIPES, APN, Operadores Logísticos
- Beneficiarios: 2,290 empresas en 32 seminarios durante el periodo 2014 - 2017
- Regiones beneficiadas: Lima, Tacna, Cusco, Madre de dios, Arequipa, La Libertad, Piura, Iquitos, Ica, Moquegua, Huánuco y Puno.

Elaboración de cartillas informativas

Cartilla sobre documentos requeridos para exportar a Brasil vía el IIRSA Sur

- Requisitos exigidos para brindar el servicio de transporte Internacional de mercancías en el marco del ATIT.
- Guía sobre el potencial exportador peruano
- Guía de Rutas y Guía instructiva para el uso de material de embalaje de madera.
- Cartillas de producto con potencial exportador a Brasil

Web mercado brasilero

Publicación de información actualizada del mercado brasilero: sobre la normativa vinculada al comercio exterior del mercado brasilero.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Pilar 3:

Establecer un mecanismo permanente de coordinación para la agilización de las operaciones de comercio exterior.



En Arequipa y Yurimaguas
con participación de
autoridades de control y
gremios empresariales.



En Logística Asistida
(Mincetur y Promperu)



En Oficina Descentralizada
CEMUS de la OCEX en Rio
Branco



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Pilar 4:

Impulsar el desarrollo de infraestructura que favorezca el comercio bilateral entre Perú y Brasil.

Coordinación con RREE
para promover la
implementación de
Centro de Atención en
Frontea (CAFs) en
Madre de Dios y Loreto

Identificación de
necesidades de
infraestructuras
Logísticas en la zona de
influencia.



Puesto de control Iñapari - Julio 2015



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Programa Consolida Brasil

Principales Resultados

Agilización de los procedimientos de exportación e importación.
Presencia permanente de las autoridades de control en el paso fronterizo Iñapari – Assis

Asignación de Especialista Agrícola en la Oficina Comercial del Perú en el Exterior (Ocex Sao Paulo).

Implementación de un Centro Multiservicios en Frontera
- CEMUS Brasil: Canal de apoyo a la promoción de la oferta exportable peruana vía corredor Interoceánico Sur.

En el periodo Ene. – Oct. 2017 el número de empresas que exportaron a Brasil a través del corredor interoceánico sur represento un incremento de 64% respecto al 2012.

A octubre del 2017 los principales productos que se exportaron por esta vía fueron el ajo, nueces, semillas, cebollas, uvas, orégano, pastas y aceitunas. Siendo el ajo el producto con mayor variación de más de 6,880% respecto al 2012.

Con relación al corredor interoceánico norte, a Dic. 2016 las exportaciones a Brasil se han incrementado en un 596% con respecto al mismo periodo del 2015. Los principales productos exportados en este mismo periodo y por esta vía fueron Diesel, Ajos, Cebollas, Lechugas, Hongos, entre otros.