

2016



# Servicios de software

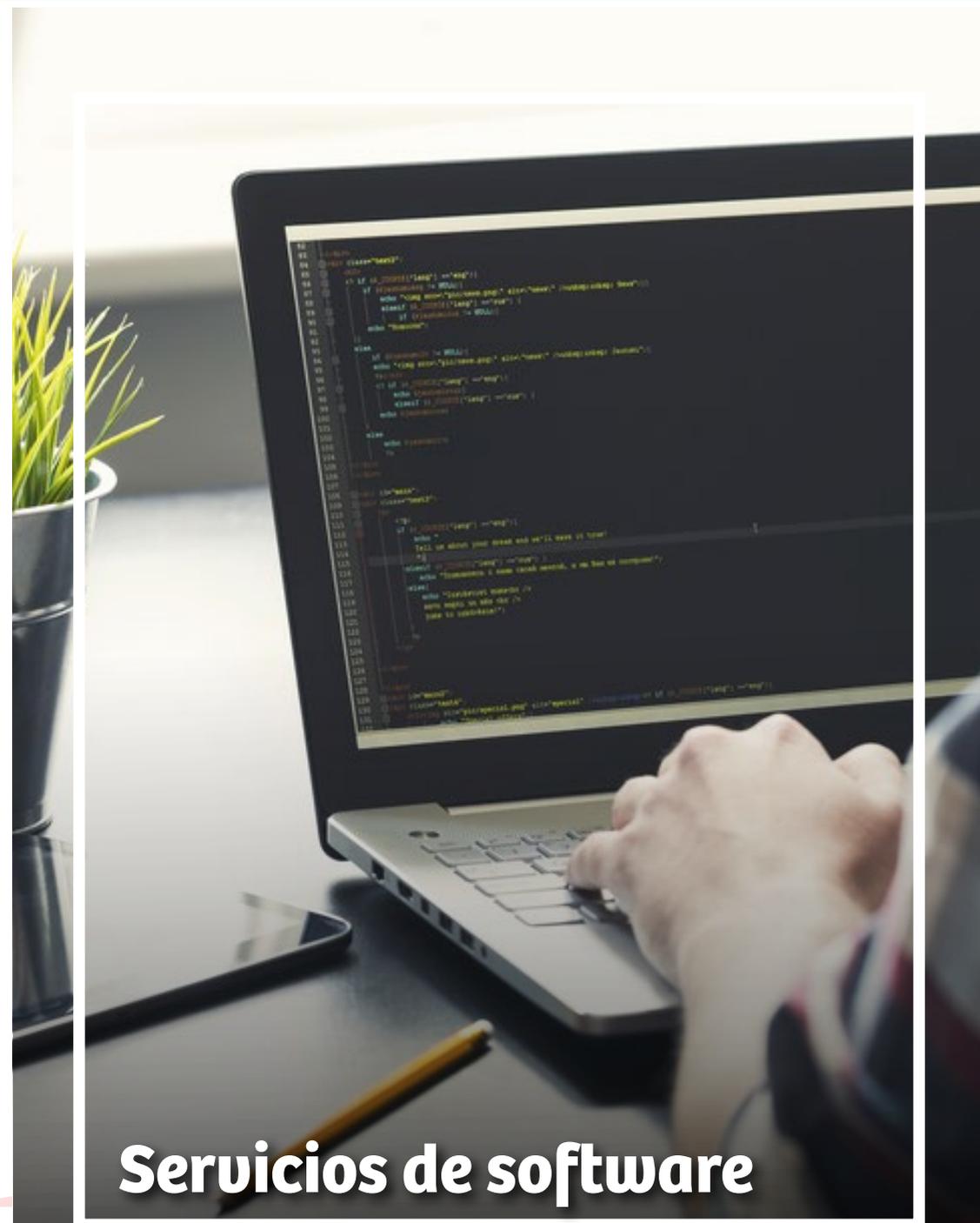


PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



“Este perfil de servicio ha sido realizado en el mercado brasilero por la consultora BUSINESS-SENSE CONSULTORIA E TREINAMENTO, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la OCEX Sao Paulo ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y Promperú. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Brasil”.



## Servicios de software

# Índice

Resumen Ejecutivo	6	<b>02</b> Condiciones de Acceso	28
Antecedentes	6	2.1. Impuestos de importación del servicio	28
Metodología de estudio	7	2.2. Aspectos legales de la importación de software	30
<b>01</b> Mercado - Descripción del Sector	8	<b>03</b> Canales de comercialización	31
1.1.1. Producción brasilera	8	<b>04</b> Información adicional	32
1.1.2. Exportaciones brasileras	9	4.1. Datos para operaciones de importación de servicios	32
1.1.3. Importaciones brasileras	10	4.2. Gremios de importadores y comercializadores de software	32
1.1.4. Productos / servicios que se ofertan en el mercado	11	4.3. Ferias comerciales	37
1.1.5. Demanda de soluciones tecnológicas en Brasil	18	4.4. Links de interés	67
1.2. Características generales	23	<b>05</b> Bibliografía	69
1.2.1. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	23	Anexo 1	70
1.3 Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	25		

# Resumen Ejecutivo

## Antecedentes

La OCEX Sao Paulo está orientada a identificar las oportunidades del mercado brasileño y fomentar que las empresas exportadoras peruanas puedan lograr negocios, sean en el campo del comercio exterior exterior, el turismo o las inversiones.

En ese sentido, como parte de la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador -PENX 2025-, concretamente dentro de las estrategias de oportunidades de negocio identificadas en el Plan

de Desarrollo de Mercado (PDM) de Brasil, se priorizó la elaboración de perfiles de productos específicos susceptibles de comercializarse en dicho mercado, por empresas peruanas.

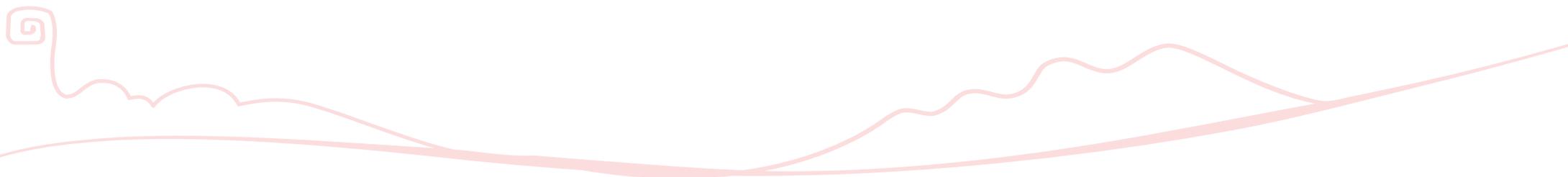
Para tales fines, esta Oficina Comercial programó dentro de sus actividades, la elaboración del Perfil de Servicios de software del Mercado de Brasil, que se presenta a continuación.

## Metodología de estudio

Para realizar el presente documento se recopilaron datos de fuentes primarias y secundarias, a partir de estadísticas, artículos, publicaciones y documentos, junto con un análisis cuantitativo y cualitativo.

El trabajo se divide en cinco partes. La primera parte realiza una breve descripción del sector alimentos y se enfatiza el comportamiento del mercado de maca en Brasil; teniendo en cuenta la producción brasileña, las exportaciones brasileñas, las

importaciones provenientes del mundo y desde Perú. En segundo lugar, se detallan las formas de consumo de la maca en el mercado brasileño, tendencias y auditoría en los principales sitios de comercialización. En la tercera parte se da a conocer las normas y requisitos para el acceso al mercado brasileño. Por último, se describen los canales de distribución y comercialización con la información de interés para que el exportador los tenga presente a la hora de entablar negocios con los empresarios brasileños.



## 01

## Mercado - Descripción del Sector

En los últimos años, el mercado de software brasileiro se ha caracterizado por su constante crecimiento. De acuerdo a los últimos resultados Asociación Brasileira de las Empresas de Software (ABES), Brasil tuvo una inversión total de USD 6 mil millones en el año 2014, ocupando el séptimo lugar en el ranking mundial de TI, por debajo de Estados Unidos, China, Japón, Reino Unido, Alemania y Francia.

El nivel de la tasa de crecimiento de Brasil, ocupando el onceavo lugar, fue de 6,7%, estando 3,7% por debajo de Perú y 2,66% por encima de la media mundial.

Actualmente, el sector de las TIC en Brasil es de 8,8% del PBI, con una proyección que alcanzaría el 10,7% en el 2022.

### 1.1.1. Producción brasileira

Aunque la actual coyuntura económica en Brasil es adversa, algunos sectores se han convertido en soportes para esta economía, tal es el caso del sector TIC, gracias al aumento del consumo, las nuevas tecnologías, el aumento de la infraestructura de malla, la inversión en investigación y desarrollo, el crecimiento orgánico del mercado, y muchos otros factores.

A continuación se muestra algunas cifras de la industria:

- 132 millones de usuarios de banda ancha móvil (3G y 4G).
- Más de 90 millones de usuarios de Internet.
- 271 millones de teléfonos móviles.
- 89% de la población es servida por la banda 3G.
- USD 4,32 mil millones en la banca a través de dispositivos móviles en 2013.

Se espera que el sector de la tecnología de la información (TI) continúe en ascenso este año. De acuerdo a la consultoría International Data Corporation (IDC), el mercado brasileiro de TI puede estar muy por encima del PBI del país y debería terminar este año como el sexto sector con más inversión; se estima que llegue a USD 165,6 millones, un 5% más que el año pasado.

IDC también predijo que el movimiento global en el sector supera los USD 3,8 mil millones, el mismo número predicho

por la consultora Gartner Group. Por otra parte, se señala que el gasto en Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en los países en desarrollo tendrá un incremento del 7,1% en el 2015. Ya en los países desarrollados el aumento será de 1,4% y en América Latina, la previsión es de 5,7%.

Asimismo, de acuerdo con IDC, la tendencia de este mercado en el año 2015 representó un tercio de las inversiones mundiales, las cuales se orientaron a la Tercera Plata-

forma, que incluye soluciones de TI, como servicios en la nube, redes sociales, aplicaciones móviles, grande datos y análisis.

### 1.1.2. Exportaciones brasileiras

Dentro de los resultados alcanzados en el año 2014, se observa que las exportaciones de servicios de software corresponden al 3,2% del total de servicios equivalente a USD 667 millones.

Tabla N° 1: Principales servicios exportados por Brasil, año 2014

Rank.	NBS - Posición	Valor (USD Millones)	Part. (%)
1	1.1401 - Servicios de gestión, consultoría de gestión, relaciones públicas y sociales de comunicación	2 170	10,0%
2	1.1409 - Otros servicios profesionales. técnicos y de gestión clasificadas en otra posición	2 080	10,0%
3	1.0905 - Servicios auxiliares a los servicios financieros, excepto los relacionados con los seguros y planes de pensiones	2 000	9,0%
4	1.0502 - Servicios de transporte acuático de cargas	2 000	8,1%
5	1.2001 - Servicios de mantenimiento y reparación de productos metálicos de ensayos de motor y equipo.	1 110	5,0%
6	1.0601 - Servicios de manipulación de cargas	890	4,0%
7	1.0605 - Servicios de apoyo al transporte fluvial	766	4,0%
8	1.0901 - Servicios financieros, excepto en banca de inversión, servicios de seguros y previdencia complementaria	723	3,5%
9	1.1201 - Servicios de búsqueda y desarrollo natural en ciencias de ingeniería y ciencias exactas.	712	3,0%
10	1.1501 - Servicios de consultoría, soporte y seguridad de la tecnología de la última (TI)	667	3,0%
	Demás / Otros	8 000	38,8%

De acuerdo a la Nomenclatura Brasileira de Servicios (NBS)

Fuente: SISCOSEV

Elaboración: Secretaría de Comercio y Servicios (SCS) del Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios (MDIC) y Servicio de Impuestos Internos del Ministerio de Hacienda de Brasil (RFB-MF)

**Nota:** SISCOSEV es un sistema informático que registra, monitorea y evalúa los servicios e intangibles brasileños destinados a la importación y exportación.

Con respecto a las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información desde Brasil, en el siguiente

cuadro se puede apreciar el valor exportado en miles de USD, según datos obtenidos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), UNCTAD, OMC y calculados en función a las estadísticas del Fondo Monetario Internacional (FMI):

**Gráfico N° 1: Exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información de Brasil, período 2010 - 2014, en miles de USD**

Lista de los servicios exportados por Brasil  
Servicio: 9 - Servicios de telecomunicaciones, informática e información

Unidad: miles Dólar Americano

Código	Descripción del servicio	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014
9.2	--- Servicios de informática	195.100	228.393	570.158	411.565	946.931
9.1	--- Servicios de telecomunicaciones	401.349	287.426	350.592	264.476	428.271
9.3	--- Servicios de información	14.736	7.630	26.163	31.844	71.254

Fuentes: ITC, UNCTAD, OMC base de datos conjunta.  
Cálculos basados en estadísticas de Fondo Monetario Internacional.

Fuente: ITC, UNCTAD, OMC y FMI

### 1.1.3. Importaciones brasileñas

En el año 2014 las importaciones de informática disminuyeron en 37% con respecto al año 2013; en el mismo escenario, los servicios de telecomunicaciones importados registraron un crecimiento de 46%; la misma conducta ostentó los servicios de información

con un incremento de 105%. Lo cual evidencia que este sector se está diversificando gradualmente; por ende, se está desligando del servicio de informática que en años anteriores ha concentrado la mayor proporción de las importaciones brasileñas.

**Gráfico N° 2: Importaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información de Brasil, período 2010 - 2014, en miles de USD**

Lista de los servicios importados por Brasil  
Servicio: 9 - Servicios de telecomunicaciones, informática e información

Unidad: miles Dólar Americano

Código	Descripción del servicio	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014
9.2	--- Servicios de informática	3.414.480	3.930.990	4.336.580	4.804.190	3.013.410
9.1	--- Servicios de telecomunicaciones	269.673	202.260	309.918	296.325	432.236
9.3	--- Servicios de información	90.951	104.573	109.954	107.972	221.756

Fuentes: ITC, UNCTAD, OMC base de datos conjunta.  
Cálculos basados en estadísticas de Fondo Monetario Internacional.

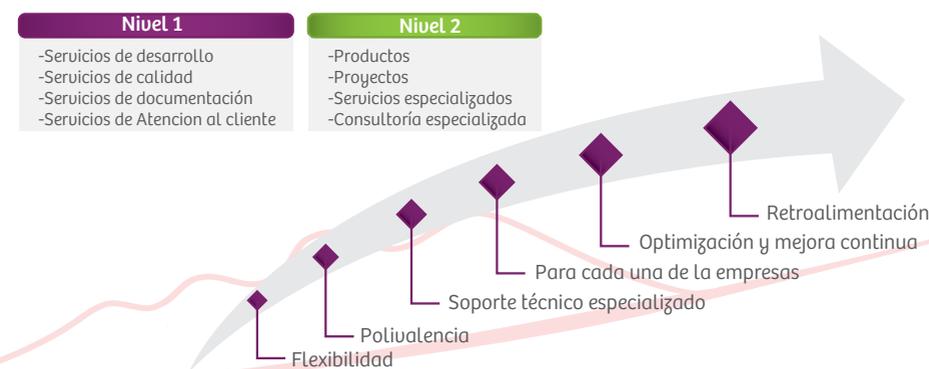
Fuente: ITC, UNCTAD, OMC y FMI

### 1.1.4. Productos / servicios que se ofertan en el mercado

A continuación, a través de un estudio realizado en Brasil se muestra los tipos de

servicios y características de productos asociados al desarrollo de software. En esta lista no están las demandas cubiertas referentes a "Big Data, On Cloud e internet of Things" (IoT).

**Gráfico N° 3: Productos/Servicios que se ofertan en Brasil**



Elaboración: Mincetur

Se identificaron dos grupos de servicios:

### Grupo 1: Commodities

**Servicios de desarrollo:** corresponden a servicios de desarrollo de software, también conocidos como servicio de desarrollo vía fábrica. Es caracterizado por recibir definiciones de producción (programación) a un nivel detallado y suficiente para programar directamente.

El equipo de trabajo apropiado para atender este tipo de demanda requiere principalmente de:

**Un responsable técnico:** coordinador con alto conocimiento en el desarrollo y lenguaje de programación, cuya responsabilidad es liderar al conjunto de programadores.

**Un conjunto de programadores:** encargados directos del desarrollo de servicios, conformados por programadores sénior, pleno o junior y en algunos casos y debido a la alta rotación de los perfiles, también se consideran practicantes.

Las características de este tipo de servicio en Brasil son:

» Mercado atestado, debido a la gran cantidad de empresas ofreciendo este servicio.

» Se comercializan a precios bajos, debido a la competencia.

» Nivel de especialidad o conocimiento, por encima de la media. Aunque, se evidencia una baja y limitada especialización en servicios de arquitectura.

» El uso de herramientas de gestión o control no es muy demandado; en caso sea así, son utilizados los sistemas del cliente.

» Siempre existe algún Servidor de integración continua en el mercado de servicios en Brasil, por ejemplo, Hudson (Jenkins).

» Existe oferta de servicio en otros Estados, por ejemplo, Belén de Pará.

» Generalmente el servicio es pagado en el plazo de un mes.

» Pueden cobrarse multas económicas contractuales.

» Son usados IDEs y FRAMEWORKS generales, siendo algunas excepciones el framework JAB (JAVA Brasil) para el caso de JAVA y de manera enfocada por pocas empresas.

» Actualmente los servicios de desarrollo vía fábrica se están expandiendo, específicamente para el análisis y diseño, pero esto es más debido a la exigencia del mercado y a pedido del

cliente, ya que puede resultar más costoso su ejecución. En ese sentido, las empresas que ofrecen el análisis y diseño de software en fábrica, generalmente duplican la cantidad de horas de trabajo, a fin de tener margen.

» Existe un grado de informalidad en las empresas brasileras, ya que en varios casos se han contratado programadores sobre un régimen de pago mixto (parte en planilla y parte como recibo por honorarios) o 100% por fuera, es decir por recibo por honorarios. Las empresas que realizan esta forma de contratación saben que corren riesgo, pero están dispuestas a asumirla, debido a la necesidad del mercado. A pesar que clientes finales importantes exigen que las contrataciones sean 100% por planilla, pero de cierta forma en la práctica aún existe flexibilidad.

» Los precios más representativos (en R\$ y USD) para la atención de este servicio varía de acuerdo al uso de la tecnología y los requerimientos del cliente demandante, resultando en promedio:

• Entre R\$ 40 y R\$ 70 (USD 12,69 y USD 22,22) para programación en baja plataforma, como Java, PHP, .NET, Android, IOS, HTML, CSS.

• Entre R\$ 65 y R\$ 80 (USD 19,04 y USD 25,39) para programación en alta plataforma, como Cobol, CICS, AS400.

• Entre R\$ 80 y R\$ 100 (USD 25,39 y USD 31,74) para programación en base de datos o servicios de ETL, como Oracle, PL/SQL, SQL SERVER, MySQL, Access.

» Existen otros lenguajes de programación que son demandados en menor medida y que podrían ofrecerse como un servicio especializado. Por ejemplo, SYMBIAM, sin embargo, su demanda es baja y no es base para la creación de una fábrica.

» La estrategia de mercado a ser considerada debe ser el liderazgo en costos.

» Tipo de cambio usado: 3.1501  
Xe.com: 01/07/2015 [www.xe.com/currencycharts/?from=USD&to=BRL&view=1Y](http://www.xe.com/currencycharts/?from=USD&to=BRL&view=1Y)

**Servicios de control de calidad** corresponden a servicios de evaluación de pruebas o de control de calidad sobre desarrollos ya realizados por otra empresa. Normalmente donde es ofrecido este servicio, no se puede ofrecer el servicio de programación vía fábrica, esto a fin de no ser "Juez y parte".

Para ofrecer este tipo de servicio, es obligatorio contar con certificaciones de control de calidad y demostrar experiencia en el negocio, también, incluye el cumplimiento de la documentación respectiva que constata que se efectuó el

desarrollo de camino de pruebas, la hoja de resultados de pruebas y el informe de seguimiento de ciclos de prueba, fundamentalmente.

Tener en cuenta que normalmente se realizan pruebas funcionales, en el cual no se suelen considerar las pruebas de alto nivel técnico, de realizar y existir algún problema de performance durante el servicio la responsabilidad recae en la oficina de proyectos.

Las características de este tipo de servicio en Brasil son:

- » Mercado a un nivel medio de demanda.
- » Son utilizadas herramientas de seguimiento y gestión de llamadas de Bugtracker.
- » El nivel de especialidad o conocimiento es baja, generalmente, como Caja Negra y enfocadas en pruebas funcionales, por lo cual, no son consideradas las pruebas de alto nivel, como SONDA, de programación "xUNIT", seguridad, performance y complejidad ciclométrica.
- » Existe oferta de servicio en otros Estados, por ejemplo, Curitiba.
- » Se comercializan a precios medios, debido a la alta competencia, cobrando un costo por plazo de ejecución y otro (conocido como premio) por nivel de

incidentes o errores encontrados. Con respecto al ciclo de postergación, puede ser cobrado o no, dependiendo de los términos contractuales. En promedio es cobrado entre R\$ 50 y R\$ 70 (USD 15,87 y USD 22,22) por hora de servicio de prueba.

- » La estrategia de mercado a ser considerada debe ser liderazgo en costos.

**Servicios de documentación:** son servicios de digitación, escaneo, digitalización, generación de actas, traducción, formulación de documentos a modelos estándar.

Las características de este tipo de servicio en Brasil son:

- » Oferta de mercado cubierto y sin un perfil especializado.
- » No es utilizada alguna herramienta de control de calidad gestión.
- » Generalmente tiene re-trabajos a pedido de cliente.
- » Su nivel de especialidad no es exigido a pesar que esta tácito pero el valor de contratación no lo comporta.
- » La oferta es directamente en Sao Paulo, debido a que el perfil no es especializado.

Los precios varían dependiendo del tipo de servicio. A continuación se muestran los precios promedios de algunos servicios:

- » Digitación; entre R\$ 2 y R\$ 5 (USD 0,63 y USD 1,59) por página.
- » Traducción; entre R\$ 10 y R\$ 15 (USD 3,17 y USD 4,76) por página. Este tipo de servicio genera mayor margen; aunque, es poco solicitado, pues se confía en los traductores de internet.
- » Digitalización; entre R\$ 20 y R\$ 30 (USD 6,35 y USD 9,52) por hora. Generalmente es un servicio que forma parte de un paquete de software.

Sin embargo, también se contrata por separado.

- » Escaneo; entre R\$ 3 y R\$ 7 (USD 0,95 y USD 2,22) por página.
- » Existen servicios asociados al escaneo, como por ejemplo, almacenamiento, pero no es tratado en este proyecto.
- » La estrategia de mercado a ser considerada debe ser liderazgo en costos y con mayor énfasis en la traducción y digitalización.

### Servicios de atención al cliente:

son servicios que están causando cada vez mayor interés por parte de las pequeñas y medianas empresas. Entre ellos están los servicios de Call – center, Chat,

e-Mailing, e-Marketing, Soporte al cliente fuera del horario de atención laboral.

**Nota:** Está prohibida la compra/venta de contactos para realización de e-mail masivos sin autorización previa de los datos de la persona a ser referenciada en dicho envío.

Las características de este tipo de servicio en Brasil son:

- » Oferta de mercado en crecimiento (aproximadamente en un 60%).
- » Demora en atender el servicio, debido a estar fuera de horario y la necesidad de conocer apropiadamente el producto.
- » Generalmente, baja perceptibilidad de atención de dudas fuera de contexto.
- » El servicio compite con otros Estados más baratos e inclusive otros países; como por ejemplo, Colombia o Argentina.
- » Los precios varían dependiendo del tipo de servicio, generalmente se cobra una tasa de servicio por volumen de atención.
- » Para la estrategia de mercado también se debe tomar en cuenta la diferencia de horario y el idioma como puntos importantes para la venta del servicio.

» Los servicios de HOST, Almacenaje Web y Nubes no son considerados en este grupo de servicios de atención al cliente, puesto que no es muy atractivo ingresar en ello.

## Grupo 2: Servicios o productos especializados

**Productos:** corresponden a productos de TI ya listos o semi-listos (con acabado final en Brasil) que pueden ser ofrecidos en el mercado objetivo y cuya estrategia es siempre por medio de implantaciones piloto, pueden ofrecerse en forma parcial como módulos y usualmente es acompañado por algún servicio de capacitación.

Puede ser ofrecido sobre las siguientes modalidades:

**Producto final:** el cliente instala generalmente un grupo de mantenimiento o control de versiones de soporte para corregir errores, la continuidad de venta se da por la salida de nuevas versiones en el mercado a ser cobradas en forma adicional.

**Alquiler o licenciamiento:** se da el software ya instalado a un grupo de computadoras o servidores en la oficina del cliente y se cobra en función a la cantidad de computadoras en forma semestral o anual, además de otorgarse licencias, las mismas que pueden ser perpetuas, corporativas, regionales, por agencia (unidad) o

unitarias. Su precio varía y es definido por el proveedor del servicio.

**Alquiler Web (SaaS):** es un modelo de distribución de software, donde el soporte lógico y los datos residen generalmente en la empresa proveedora que brinda el servicio de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC); y el cliente puede acceder vía Internet; por lo que la empresa proveedora se ocupa exclusivamente del servicio de mantenimiento, de la operación diaria y del soporte del software usado por el cliente. Regularmente el software puede ser consultado en cualquier computador, así no se encuentre presente la empresa que brinda el servicio. La ventaja radica en que el cliente no asume costos de mantenimiento y cuenta con soporte gratuito. Con relación al precio, este también varía y es definido por la empresa ofertante.

» La estrategia de mercado para esta oferta debe diferenciarse, ofreciendo un servicio más personalizado y especializado.

**Proyectos:** implica el desarrollo de sistemas de TI, que siguen el flujo de vida del proyecto (normalmente estándar), desde su planeamiento, análisis, diseño técnico, construcción, pruebas, implantación, producción y garantía.

Es importante que el proyecto sea ofrecido con conocimiento del negocio de tal forma que se venda una solución; caso contrario,

se corre el riesgo de entrar en la línea de servicios de fábrica. Por consiguiente, considerar la siguiente tabla de costos por cada etapa del proyecto estándar:

**Tabla N° 2: Participación de costos por cada etapa del proyecto**

Planeamiento	5%
Análisis	15%
Diseño	20%
Construcción	30%
Pruebas	20%
Implantación	8%
Producción	2%
Garantía	3 meses

Elaboración: Mincetur

Su precio varía según las características del proyecto y etapa a ser asumida; así por ejemplo, los costos de una etapa de análisis suelen ser más caros que la etapa de diseño; mientras que la etapa de construcción, mayormente es enviada a la fábrica de software por ser más rentable. Al final el costo es estimado por cada perfil humano involucrado en el desarrollo del proyecto y prorrateando el valor de venta por hora de trabajo.

También es común que empresas ligadas al Gobierno o similares, como las ONG, soliciten estimaciones sobre la base de Puntos de Función (en adelante PF).

Los PF son análisis de medición funcional de productos de software y de los procesos involucrados en su desarrollo; esta comprende conceptos que pueden ser entendidos tanto por el desarrollador como por los usuarios, de tal forma que

la cuantificación de la producción pasa a ser expresa en términos significativos para ambas partes.

Los PF varían dependiendo de la tecnología y del grado de madurez de la empresa de TI en la tecnología y negocio.

Una empresa con baja experiencia en Java puede considerar que cada PF le tomaría entre 15 y 20 horas de desarrollo, otra ya posicionada, con un equipo formado y estable puede considerar que cada PF puede tomarle entre 8 y 9 horas.

En promedio fueron empleadas las siguientes ofertas vía puntos de función:

**Tabla N° 3: Principales lenguajes de programación, según horas de trabajo por Puntos de Función**

Java	8 a 11 horas por PF
.Net	6 a 9 horas por PF
Cobol	6 a 11 horas por PF

Elaboración: Mincetur

El análisis de PF es un costo que varía mucho dependiendo de la característica de la oferta, generalmente es usado un estudio preliminar de la necesidad y presentada la oferta, siendo la preventa de PF incluida en el servicio.

También afecta al criterio del precio la tecnología o lenguaje de programación a ser usada, por lo cual, en la siguiente tabla se observa el costo promedio para un proyecto estándar:

Tabla N° 4: Costo promedio para un proyecto estándar, en R\$ y USD\*

Lenguaje	R\$	USD
Java	R\$ 65 a R\$ 110	(USD 20,63 a USD 34,91)
.Net	R\$ 70 a R\$ 90	(USD 22,22 a USD 28,57)
Visual Basic	R\$ 50 a R\$ 70	(USD 15,87 a USD 22,22)
PHP	R\$ 65 a R\$ 90	(USD 20,63 a USD 28,57)
Android	R\$ 65 a R\$ 90	(USD 20,63 a USD 28,57)
HTML5	R\$ 60 a R\$ 83	(USD 19,04 a USD 26,34)
Cobol	R\$ 80 a R\$ 100	(USD 25,39 a USD 31,74)

**Nota:** Existen lenguajes de programación de uso particular, como es el caso de BKS, cuyo costo promedio oscila entre R\$ 90 a R\$ 160.

\*Tipo de cambio usado: 3.1501Xe.com: 01/07/2015  
[www.xe.com/currencycharts/?from=USD&to=BRL&view=1Y](http://www.xe.com/currencycharts/?from=USD&to=BRL&view=1Y)

**Servicios especializados:** Son servicios de desarrollo o seguimiento cuyo conocimiento técnico es difícil de conseguir, por ejemplo Arquitectura Java, Seguridad de información, Digitalización e digitación con créditos (R\$) de compromiso de confidencialidad, Servicios de BI, Datamarts, entre otros.

Su valor varía mucho dependiendo de la característica de la oferta, generalmente es usado un estudio preliminar de la necesidad y presentada la oferta, siendo la preventa embutida en el servicio.

**Consultoría especializada:** es un servicio a ser realizado por un consultor de TI con conocimiento del negocio, también su valor varía aunque es el servicio más económica rentable y a su vez permite abrir el panorama para nuevas ofertas y

por tanto algunas veces es ofrecido este servicio como una inversión para conseguir proyectos, o demandas de fábrica.

Un consultor de BI con conocimiento de control de riesgo está en promedio entre R\$ 140 y R\$ 160 (USD 44,44 a USD 50,79) la hora.

### 1.1.5. Demanda de soluciones tecnológicas en Brasil

La demanda de desarrollo de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Brasil se dividen por sectores de interés y/o mayor consumo (público y privado), de acuerdo al censo del sector de tecnología de información realizado conjuntamente por la Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ALETI), Assespro Nacional y con el apoyo de las empresas SurveyMonkey y MBI; se fragmenta de la siguiente manera:

Tabla N° 5: Participación de la demanda de TIC en Brasil, por sector y actividad económica

Demanda de TIC en Brasil	Porcentaje
Agricultura y/o Ganadería	4,60%
Aseguradoras	3,90%
Bancos de Depósito y Crédito	8,10%
Comercio Mayorista	7,60%
Comercio minorista de alimentos	3,00%
Comercio minorista de automóviles y combustibles	1,80%
Comercio minorista de materiales de construcción	3,00%
Comercio minorista de muebles y equipos para uso	2,30%
Comercio minorista de ropas y accesorios	5,50%
Construcción pesada, de edificios y/o especializada	1,20%
Corredores de Seguros, Valores y Cambio	0,70%
Electricidad, Gas y/o Saneamiento	3,00%
Entes de recaudación de impuestos	1,60%
Fabricación de instrumentos de medición	0,20%
Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos	2,30%
Fabricación de otros productos	7,60%
Fabricación de productos alimenticios	5,30%
Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero	2,30%

Fuente: Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ALETI)

Tabla N° 6: Participación de la demanda de TIC en Brasil, por actividad económica y/o transformadora

Demanda de TIC en Brasil	Porcentaje
Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel	3,00%
Fabricación de productos de metal	3,50%
Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio	0,70%
Fabricación de productos de tabaco	0,20%
Fabricación de productos químicos y/o combustibles	3,70%
Fabricación de productos textiles y/o vestimenta	3,00%

Tabla N° 7: Participación de la demanda de TIC en Brasil, por sector público y privado

Demanda de TIC en Brasil	Porcentaje
Fabricación de Vehículos o otros tipos de medios de transporte	1,20%
Fabricación gráfica y prensa	1,20%
Fabricación siderúrgica	2,30%
Fabricantes de productos de TIC	3,50%
Fuerzas Armadas y/o Inteligencia	1,40%
Holdings y/o demás tipos de Inversiones	0,20%
Hoteles	1,40%
Inmobiliarias	2,10%
Mayoristas y/o minoristas de productos de TIC	0,90%
Minería de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales	2,80%
Oleoductos	0,50%
Otras personas	2,50%
Otros minoristas	6,70%
Otros organismos públicos y/o diplomáticos	6,00%
Otros Servicios	12,00%
Poder Ejecutivo y/o Legislativo	11,30%
Poder Judicial y/o Seguridad	4,10%
Profesionales individuales	2,80%
Reforestación Florestal, Pesca y/o Caza	0,70%
Restaurants y Bares	2,30%
Servicios Automotivos	0,70%

Fuente: Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de La Información y La Comunicación (ALETI)

Tabla N° 8: Participación de la demanda de TIC en Brasil, por servicio

Demanda de TIC en Brasil	Porcentaje
Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería	4,60%
Servicios de comunicación	6,20%
Hoteles Servicios de Salud	7,10%
Servicios Educativos	8,30%
Servicios Jurídicos	1,80%
Servicios relacionados a TIC	11,30%
Servicios Sociales	1,60%
Transporte Aéreo	1,20%
Transporte de Cargas y Almacenes	4,10%
Transporte de Pasajeros por Automotores	0,50%
Transporte marítimo y fluvial	1,20%
Transporte por trenes	0,50%

Fuente: Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de La Información y La Comunicación (ALETI)

Existe demanda de desarrollo desde cero, vía proyecto, siempre y cuando no se evidencie la necesidad en un mercado en particular o exista una falta de conocimiento por parte del demandante.

El foco principal son soluciones móviles por el uso de estos dispositivos y procesos de integración vía BPM para unir diversos sistemas entre sí, a fin de mejorar la cadena de abastecimiento.

Referente a productos:

» Son interesantes, por la ausencia de soluciones, sistemas orientados al ramo de salud.

» Cambio drástico para el caso de editoras de libros cuyo foco de crecimiento es web.

» Soluciones de integración para industria pequeña y media sobre todo para el ramo de transporte.

» En el tema educacional son demandadas soluciones motivacionales (juegos educacionales) tanto para niños entre 6 y 8 años y también para mayores entre 16 y 20 años.

» Sobre el tema gubernamental son demandadas soluciones de soporte día a día, telecomunicaciones y atención al cliente.

- » En referencia a la nube, la demanda de Datacenters tiene crecimiento rápido y agresivo.
- » Bancos y financieras están solicitando soluciones de seguridad de información debido al elevado índice de fraude.

Gráfico N° 1: Requerimientos tecnológicos con mayor demanda en Brasil



## 1.2. Características generales

### 1.2.1. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

Dentro del mundo de las TICs, se puede separar los servicios de venta y desarrollo de software que por sus características tienen diversos tipos de demanda y de servicio.

A continuación se muestra el ranking de las mejores empresas en el sector de TI & Telecom:

Tabla N° 9: Principales empresas del sector TI & Telecom en Brasil, según ranking global

Ranking Global		Empresa	Sede	Ingreso neto (R\$ Millones)	Ingreso neto (USD Millones)	Capital (Origen)	Ingreso neto (R\$ Millones)	Ingreso neto (USD Millones)	Ebitda* (R\$ Millones)	Ebitda* (USD Millones)
2013	2012									
11	10	Telefônica Brasil *	SP	34 721,90	14 716,97	EP	3 715,90	1 574,99	10 424,10	4 418,28
16	17	Oi *	RJ	28 422,10	12 046,78	BR	1 493,00	632,81	9 582,80	4 061,70
23	22	Embratel *	RJ	21 212,20	8 990,85	MX	425,6	180,39	5 633,80	2 387,90
24	23	TIM *	RJ	19 921,30	8 443,70	IT	1 505,60	638,15	5 206,70	2 206,87
35	32	Claro Telecom *	SP	13 684,60	5 800,26	MX	-936,4	-396,90	2 700,60	1 144,66
47	51	Net Serviços *	SP	9 708,80	4 115,10	MX	176,6	74,85	2 879,30	1 220,40
96	-	GVT *	PR	4 861,50	2 060,56	FR	229,1	97,10	2 003,30	849,10
115	-	Nextel	SP	4 208,40	1 783,74	US	-	-	-	-
173	170	Ericsson *	SP	2 753,20	1 166,95	SE	94,6	40,10	196,2	83,16
191	192	Positivo Informática *	PR	2 566,50	1 087,82	BR	15,6	6,61	104	44,08
194	120	Getnet *	RS	2 542,20	1 077,52	UR	74,8	31,70	196,5	83,29
246	225	Algar Telecom *	MG	1 902,00	806,17	BR	137,8	58,41	476,5	201,97
282	252	Serpro	DF	1 677,20	710,89	BR	46,9	19,88	310,2	131,48
291	286	Totus *	SP	1 611,80	683,17	BR/US	223,1	94,56	402,1	170,43
294	325	SAP	SP	1 606,80	681,05	AL	-	-	-	-
304	235	Ideiasnet *	RJ	1 538,40	652,06	BR	-15,5	-6,57	-1,6	-0,68

Ranking Global		Empresa	Sede	Ingreso neto (R\$ Millones)	Ingreso neto (USD Millones)	Capital (Origen)	Ingreso neto (R\$ Millones)	Ingreso neto (USD Millones)	Ebitda* (R\$ Millones)	Ebitda* (USD Millones)
2013	2012									
309	293	UOL *	SP	1 517,30	643,11	BR	126,8	53,74	368	155,98
316	302	TIVIT *	SP	1 471,60	623,74	BR	90,2	38,23	291,9	123,72
344	359	CPM Braxis *	SP	1 308,40	554,57	BM/BR	0,4	0,17	1,8	0,76
433	417	Dataprev	DF	1 011,70	428,81	BR	177,6	75,28	331,6	140,55
468	477	Tecban *	SP	936,6	396,98	BR/EP	72,3	30,64	243	103,00
472	461	Ctis	DF	920,6	390,20	BR	21,9	9,28	96,4	40,86
502	508	Fidelity Proceso- sadora	SP	858,8	364,00	BR	119,5	50,65	212,5	90,07
533	664	Multilaser	SP	799	338,66	BR	83,6	35,43	102,2	43,32
586	797	Indra Brasil *	SP	715,8	303,39	EP	-126,7	-53,70	-125,2	-53,07
589	518	Stefanini IT Solutions	SP	713,4	302,38	BR	31,3	13,27	53,9	22,85
598	575	Scopus	SP	694,5	294,37	BR	54,4	23,06	76,9	32,59
613	649	Prodesp	SP	669,3	283,68	BR	120,1	50,90	186,9	79,22
690	670	Level 3	SP	571,4	242,19	BR/GB	-	-	-	-
723	681	Cobra Tecno- logia	RJ	530,1	224,68	BR	26,1	11,06	-18,3	-7,76
778	659	Terra *	SP	472	200,06	EP	-37	-15,68	13,2	5,59
815	821	BRQ IT Services *	SP	441,8	187,26	BR	1,9	0,81	9,3	3,94
818	**	Itautec *	SP	439,3	186,20	BR	-388,7	-164,75	-202,9	-86,00
847	743	Isban Brasil	SP	417,9	177,13	EP	11,5	4,87	10	4,24
936	960	Bematech *	SP	365,4	154,88	BR	42,9	18,18	74,6	31,62
940	765	Diebold Procomp Amazônia	SP	364,2	154,37	US	-	-	-	-
995	-	Montreal Informática *	MG	332	140,72	BR	4,9	2,08	15,4	6,53

Fuente: Valor económico

\*Ebitda: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization; en español significa Utilidad antes de impuesto, interés, depreciación y amortización.

### 1.3 Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

#### Las inversiones públicas

El mercado de TI, está continuamente siendo apoyado por los Gobiernos federales, estatales y locales, los que han tratado de impulsar el desarrollo económico local a través de la implementación de polos tecnológicos, adecuar un favorable entorno de innovación y una excelente generación de conocimientos y aumento de puestos de trabajo, proporcionando la competitividad idónea, con mano de obra calificada y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos brasileros dedicados al sector.

Actualmente, hay 40 polos tecnológicos en pleno funcionamiento en el país y casi el doble en formación. Los polos se componen de las incubadoras de empresas que mantienen alianzas con las universidades, con el estímulo y la inversión pública, el desarrollo de productos, servicios y capacitar mano de obra calificada.

El año pasado, el Gobierno Federal puso en marcha el Programa de Incentivos para la Industria de Software y Servicios, 'TI Major', que proporcionará USD 500 millones en el año 2015 para

proyectos de desarrollo en el país. De este total, start-ups pueden reclamar EUR 40 millones. El plan también ofrece USD 446 millones en recursos para las empresas que ya operan en el segmento de desarrollo de software en el país de petróleo y gas, defensa, energía, medio ambiente, minería, finanzas y telecomunicaciones. El objetivo del plan es duplicar la productividad, ingresos y empleos para las empresas de TI.

El mercado de TI de Brasil está enfocándose en la perceptibilidad de soluciones de negocio. La tendencia es reducir costos por problemas de crecimiento macroeconómico e innovación para maximizar los procesos de venta. Existe siempre la demanda de commodities, pero enfocadas más a ajustes y mejoras sobre sistemas ya desarrollados, lideran en este caso demandas de desarrollo vía Java a todo nivel de empresas, .NET en segundo lugar para empresas pequeñas y medianas.

Cobol destaca debido a la ausencia cada vez mayor de profesionales haciendo que su precio de venta sea más caro, este tipo de servicio resalta debido a que es cada vez más demandado.

Actualmente, Brasil está pasando por un "boom" tecnológico, prevaleciendo las siguientes tendencias:

## Cloud Computing

Según IDC, los servicios de nube representarán el movimiento USD 118 mil millones en el año 2015.

## Sistemas de almacenamiento y servidores

El Grupo Gartner predice que el gasto en sistemas de almacenamiento y servidores llegará a USD 143 mil millones, un aumento del 1,8% respecto al año 2014. En el caso de la línea de negocios propio del mercado de software, podría aumentar en un 5,5%, llegando a USD 335 mil millones.

## Big Data y Analytics

Como era de esperar las áreas de grandes datos y análisis están creciendo. Según IDC, se puede dar cuenta de USD 125 mil millones durante el año 2015. Destacará proyectos de datos grandes con soluciones de análisis de medios enriquecidos (imagen, audio y vídeo). Proporcionar soluciones de datos como las empresas de servicios que ofrecen análisis de plataformas en la nube también crecerá.

## Internet of Things (IoT)

La IoT está ganando terreno y hay muchas oportunidades por explorar en Brasil, logrando ganancias en la eficiencia y el impacto directo en la economía.

## Contratación en el mercado de TI

Según Brasscom (Asociación Brasileña de las Empresas de Tecnologías de Información y de la Comunicación) las contrataciones de los profesionales de TI deben tener un incremento del 30% en 2016. En la actualidad, el mercado emplea a 1,3 millones de personas.

La tendencia en la contratación de profesionales busca de nuevas estrategias de contratación en las empresas, ya que si bien el mercado tiene una creciente demanda de nuevos profesionales de TI, hay escasez trabajo de expertos.

Así, el desarrollo del sector buscará candidatos con habilidades, además de técnica, tales como la gestión del conocimiento, la negociación, la comunicación y la creatividad.

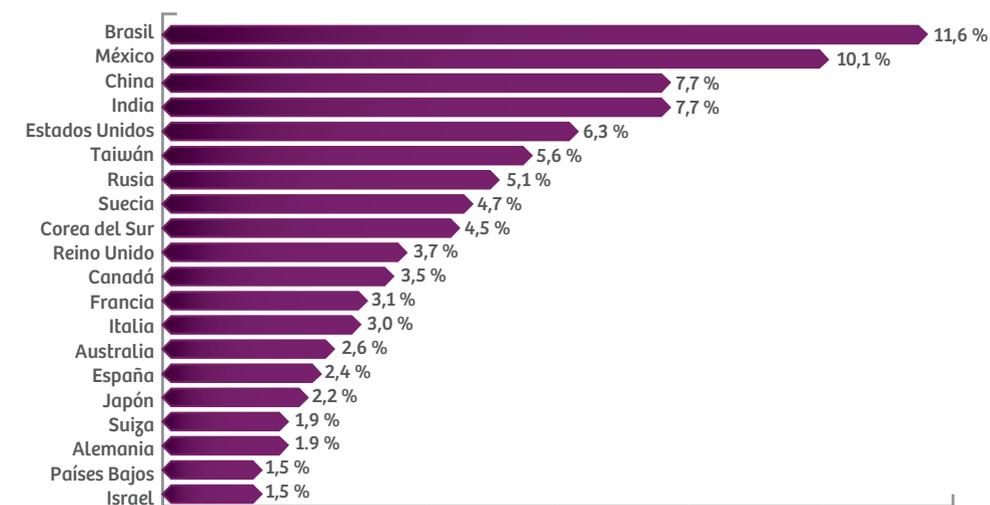
Big Data, Social, Movilidad y Cloud. Estos son los pilares que han marcado las inversiones en tecnología en los últimos años. En el bienio 2014/2015, este movimiento debe continuar, con el advenimiento de nuevas soluciones y una mayor capacidad para explotar el potencial de la llamada tercera plataforma.

A nivel mundial, se espera que el sector de las TIC pueda crecer impulsada por estos temas, las previsiones de los institutos de tecnología de la información sugieren que este crecimiento porcentual alcance entre 5% y el 10%, dependiendo del país. Según

Forrester, los países emergentes, liderados por Brasil, deben tener el mejor rendimiento. También de acuerdo con Forrester,

se espera que el mercado de las TIC de Brasil llegue a crecer 11,6%, seguido de México con 10,1% y China con 7,7%.

## Gráfico N° 2: Crecimiento del sector de TIC a nivel mundial



Fuente: Forrester Research Inc

Para sostener estas previsiones de crecimiento, existen algunos temas que se deben tener en cuenta para la consolidación del sector de servicios de software, tales como:

- Aplicaciones móviles y sus dispositivos móviles que se conectan
- Internet of Things (IoT)
- Nube-as-a-Service; Híbrido y nube personal
- Plataformas Big Data para análisis en

tiempo real

- Infraestructura-as-a-Service (IaaS) y Platform-as-a-Service (PaaS)
- Máquinas Inteligentes
- BI (Informe, Visualización, Analytics)
- Impresión 3D
- Conexión con la Plataforma Social
- Green IT

## 02

## Condiciones de Acceso

## 2.1. Impuestos de importación del servicio

## Importación de soluciones informáticas sin sesión de código fuente

Corresponde a la importación de soluciones informáticas de software ya desarrolladas y de características escalar, es decir no tiene ajustes a medida.

## Importación de servicios de soporte desarrollados a medida

Corresponde al a medida, es decir de acuerdo a los requerimientos específicos de un cliente.

La definición de tributación en Brasil es bastante compleja, sobre todo para el caso de intangibles, motivo por la cual se mantienen diversas discusiones y acuerdos administrativos para la definición de cuando aplicar o no cada uno de estos tributos. Para eso se recomienda tener siempre el apoyo de un abogado especializado en el tema, sobretodo porque constantemente pueden mudar las reglas de tributación.

A continuación a modo de ejemplo se brinda los cálculos de costos de importación estimados para la licencia sin código de fuente, servicios de soporte y licencia con código fuente:

Tabla N° 10: Costos estimados de la importación de licencia sin código fuente

Licencia sin código Fuente			
Cálculo de costo de importación			
Valor de licencia		R\$	USD*
		500 000,00	158 725,12
Impuestos	Alícuotas	Costos de impuestos de importación y de propiedad intelectual	
Pis	1,65%	-	-
Cofins	7,60%	-	-
IRPJ	15,00%	75 000,00	23 808,77
CSLL	9,00%	-	-
ISS	2,00%	10 000,00	3 174,50
IOF	0,38%	1 900,00	603,16
CIDE	10,00%	-	-
<b>Importe total de importación</b>		586 900,00	186 311,55

Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios (SISCOSERV), Secretaría de Receita Federal de Brasil (RFB)

Tabla N° 11: Costos estimados de la importación de servicios de soporte

Servicios de soporte			
Cálculo de costos de importación			
Valor de licencia		R\$	USD*
		500 000,00	158 725,12
Impuesto	Alícuota	Costos de impuestos de importación y de propiedad intelectual	
Pis	1,65%	8 250,00	2 618,96
Cofins	7,60%	38 000,00	12 063,11
IRPJ	15,00%	75 000,00	23 808,77
CSLL	9,00%	-	-
ISS	2,00%	15 000,00	4 761,75
IOF	0,38%	1 900,00	603,16
CIDE	10,00%	-	-
<b>Importe total de importación</b>		638 150,00	202 580,87

Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios (SISCOSERV), Secretaría de Receita Federal de Brasil (RFB)

Tabla N° 12: Costos estimados de la importación de licencia con código fuente

Licencia con código Fuente			
Cálculo de costos de importación			
Valor de licencia		R\$	USD*
		500 000,00	158 725,12
Impuesto	Alícuota	Costos de impuestos de importación y de propiedad intelectual	
Pis	1,65%	-	-
Cofins	7,60%	-	-
IRPJ	15,00%	75 000,00	23 808,77
CSLL	9,00%	-	-
ISS	2,00%	10 000,00	3 174,50
IOF	0,38%	1 900,00	603,16
CIDE	10,00%	50 000,00	15 872,51
<b>Importe total de importación</b>		636 900,00	202 184,06

Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios (SISCOSERV), Secretaría de Receita Federal de Brasil (RFB)

## 03

## Canales de comercialización

\*Tipo de cambio usado: USD 3,1501/R\$, recuperado el 01/07/2015 en: [www.xe.com/currencycharts/?from=USD&to=BRL&view=1Y](http://www.xe.com/currencycharts/?from=USD&to=BRL&view=1Y)

**Nota:** Tener en cuenta que los cálculos varían de acuerdo a las características del producto/servicio a ofrecer, así como por la entidad responsable de la administración tributaria y control de aduanas, a cargo de la Secretaría de Receita Federal de Brasil (RFB) y la normativa vigente en temas tributarios.

## 2.2. Aspectos legales de la importación de software

El Perú y Brasil mantienen un convenio para evitar la doble tributación del impuesto a la renta y prevenir la evasión fiscal, cuya suscripción fue realizada el 27 de noviembre del año 2009 mediante el Decreto N° 7020 y entró en vigor a partir del 1 de enero del año 2010.

Con respecto a los métodos para evitar la doble tributación (capítulo IV del convenio), Brasil y Perú utilizaron el método de crédito. Para el caso de Perú, permiten a sus residentes acreditar contra el impuesto a la renta a pagar en el

Perú, utilizando como crédito el pago del impuesto a la renta gravado en Brasil. Asimismo, el crédito atribuible por el impuesto a la renta pagado en Brasil no podrá exceder el importe del impuesto a la renta a pagar en el Perú.

Es importante comprender el artículo 12, que trata de la imposición o tributación de las regalías o royalties, la cual aplica para cualquier tipo de pago, ya sea por la prestación de servicios técnicos, asistencia técnica, así como por los servicios digitales y negocio, incluyendo consultoría. Para mayor detalle, favor, ingresar al artículo en mención a través del siguiente link: [www.mef.gob.pe/contenidos/tributos/cu\\_dbl\\_imp/Convenio\\_Peru\\_Brasil.pdf](http://www.mef.gob.pe/contenidos/tributos/cu_dbl_imp/Convenio_Peru_Brasil.pdf)

Se recomienda que antes de iniciar una importación para Brasil se tenga la asesoría de un abogado o un experto en procesos de importación, debido a la complejidad en los entendimientos de las normas brasileras y opiniones diversas que puede tener la "Fazenda" (Receita Federal de Brasil) en el momento del cobro de servicios, ya que existen varios casos donde a pesar de existir acuerdos entre países para evitar la doble tributación se termina aplicando el impuesto por segunda vez.

Saber qué ofrecer a los clientes (público objetivo) es un desafío que enfrentan las empresas que quieren que sus productos lleguen a una posición destacada para sus marcas, en comparación con sus competidores. Tan importante como saber qué ofrecer es cómo ofrecer y, sobre todo, la forma de entregar el producto al cliente. Esta situación es común para los diferentes sectores de la economía, y para el mercado de software, la realidad no es diferente. En este mercado existen, además de las características específicas de los productos de software, también las particularidades de cada cliente y prospecto.

A continuación se muestran las modalidades de comercialización clasificadas en función al cliente o consumidor del servicio:

**Consumidor "A":** el fabricante vende al consumidor "A" mediante catálogos, correos directos, telemarketing e Internet. El contacto directo entre el fabricante y el consumidor se limita al momento de la venta, porque la entrega se realiza generalmente por terceros.

**Consumidor "B":** el fabricante tiene un contrato con un minorista que tiene una tienda u oficina y propias acciones con los productos (servicios) listos para su entrega al consumidor "B".

**Consumidor "C":** el fabricante tiene un contrato con un distribuidor que ofrece ha poseer acciones con los productos (servicios) listos para su entrega al consumidor "C". El distribuidor puede tener uno o más representantes, dependiendo de la zona geográfica en la que opera. El representante realiza la prospección de ventas, visita a clientes, cierra la venta y envía la solicitud al distribuidor, quien se encarga del embalaje del producto, la entrega y el pago de la comisión de venta al representante.

**Consumidor "D":** el fabricante vende a los consumidores a través de algún contacto personal. Puede ser a través de su propia fuerza de ventas, entrega inmediata o de puerta a puerta.

## 04

## Información adicional

### 4.1. Datos para operaciones de importación de servicios

En Brasil, al igual que en la mayoría de los países, no existen centros de importación especializado en software, debido a la característica de su intangibilidad y servicio, ya que no es una mercadería. Sin embargo, existe una constante dedicación por parte del gobierno de normar y controlar este tipo de importaciones. Para eso creo el SISCOSERV.

El SISCOSERV es un sistema informático desarrollado para la mejora de la acción de estímulo, formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas relacionadas con los servicios y los intangibles, así como la orientación de las estrategias de negocios de comercio exterior de servicios e intangibles.

Este sistema guarda conformidad con las directrices del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), aprobado por el Decreto Legislativo N° 30 de 15 de diciembre de 1994, y promulgada por el Decreto N° 1355 de 30 diciembre de 1994.

El público objetivo de SISCOSERV son los domiciliados y residentes en Brasil que realizan servicios de operaciones de marketing, intangibles y otras operaciones que producen variaciones en el patrimonio de entidades, así como los residentes o domiciliados en el extranjero, con los cuales se realizan servicios de operaciones de exportación e importación.

Actualmente, existen organismos privados que ayudan a las empresas a registrar sus operaciones en este sistema. Mayor información sobre el SISCOSERV se encuentra en el siguiente link: [www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl\\_1421062033.pdf](http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1421062033.pdf)

### 4.2. Gremios de importadores y comercializadores de software

En Brasil se cuentan con diversos gremios y organismos de comercio que dedican a ser canales de comunicación y ayuda a las empresas, las mismas que se muestra seguidamente:

#### Asociación para la Promoción de la Excelencia de Software Brasileño (Softex)

Ejecutar desde 1996, apoyando iniciativas, el desarrollo, la promoción y el apoyo para impulsar la industria brasilera de software y servicios de TI, uno de los más grandes del mundo, conocido por su creatividad, la competencia y la fuente de talento. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.softex.br](http://www.softex.br)

#### Assespro Nacional

Fundada en 1976, la Federación de Asociaciones de Empresas Brasileñas de Tecnología de la Información (ASSEPRO Nacional) es la organización más del sector de servicios tecnológicos. A lo largo de los más de 30 años de constitución, la organización se encarga de legitimar y defender los intereses de las empresas nacionales de ordenador. La importancia de Assespro es reconocida en todos los niveles de gobierno, siendo un miembro activo del Comité de Área de Tecnología de la Información y en el Comité de Dirección de Internet del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Hoy Assespro tiene más de 1 500 empresas de software y servicios informáticos conectados a él a través de 15 regionales, cada uno con su propio consejo de administración, elegido democráticamente. El universo está compuesto por miembros de las empresas privadas nacionales de los segmentos de procesamiento de las mayores colecciones de la experiencia brasilera en TI de la tutela del Estado y las grandes empresas privadas,

sirviendo a un medio de gran piscina al cliente, e innumerables micro y pequeñas empresas de todo los rincones de Brasil, por lo tanto, podemos decir que el 90% de las empresas independientes tienen su presencia marcada en Assespro. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [assespro.org.br](http://assespro.org.br)

#### Asociación Brasileira de Empresas de Software

Con cerca de 1 580 empresas miembros tienen acuerdos distribuidos en 21 Estados brasileiros, responsables de generar más de 120 000 empleos directos y una facturación anual de alrededor de USD 20 mil millones al año.

Las empresas asociadas a ABES representan el 85% del segmento de desarrollo de ventas y comercialización de software en Brasil y 32% de las ventas totales en el sector de las TI, equivalente en 2013 a USD 61,6 mil millones en ventas de software, servicios de TI y hardware.

Desde su fundación, el 9 de septiembre de 1986, la entidad lleva a cabo la tarea de representación sectorial en el legislativo y fiscal, la proposición y la orientación de las políticas destinadas a fortalecer la cadena de valor de la Industria Brasileira de Software y Servicios (IBSS), defensa la propiedad intelectual y la lucha contra la piratería de software nacional o internacional y apoyar el desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y desarrollo de software nacional.

Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.abessoftware.com.br](http://www.abessoftware.com.br)

### The Software Alliance

Principal impulsor de la industria del software mundial ante los gobiernos y en el mercado internacional. Sus miembros se encuentran entre las empresas más innovadoras del mundo, la creación de soluciones de software que despiertan la economía y mejorar la vida moderna.

Con sede en Washington, DC, y operaciones en más de 60 países de todo el mundo, los programas pioneros de cumplimiento BSA que promueven el uso de software legal y aboga por políticas públicas que fomentan la innovación tecnológica e impulsar el crecimiento en la economía digital. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.bsa.org/](http://www.bsa.org/)

### Asociación Latinoamericana de análisis de software (ALATS)

Organización sin fines de lucro que busca difundir las mejores prácticas en Pruebas de Software. Pruebas de la comunidad TSuporta, valorando el desarrollo técnico y científico de los nuevos métodos y procesos para aumentar la productividad y mejorar la calidad de los productos desarrollados. Busca una mayor integración entre universidades, empresas y profesionales de TI, lo que facilita el desarrollo y aplicación de técnicas para

satisfacer la demanda y necesidades del mercado de pruebas de software actual con los constantes cambios. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.alats.org.br](http://www.alats.org.br)

### Asociación de Software (ASL)

Es una asociación civil, sin fines de lucro, con sede en Porto Alegre / RS, que reúne a empresarios, profesionales, estudiantes y funcionarios públicos, el establecimiento de relaciones con los diversos sectores de la sociedad. el objetivo es hacer que el software libre ampliamente incluido en la sociedad, proporcionando espacio para la discusión, el apoyo, la promoción y organización de iniciativas en diversas áreas relacionadas. ASL fue fundada el 11 de septiembre de 2003, que es el organizador del Foro Internacional de Software Libre, FISL, el evento más grande de software libre de América del Sur, que tiene lugar cada año en Porto Alegre. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [softwarelivre.org](http://softwarelivre.org)

### Asociación Brasileira de Automatización Comercial (AFRAC)

Fundada en septiembre de 1987 y creado inicialmente para representar los intereses de los fabricantes y distribuidores de equipos para el sector. Uniendo esfuerzos y la participación de las otras entidades para fortalecer el segmento en Brasil, se convierten en una entidad multisectorial, sin fines de lucro. En 2015, la Asociación tuvo su nombre cambió a

Asociación Brasileira de Automatización Comercial, lo que permite una mayor representación de todos los sectores. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.afrac.org.br](http://www.afrac.org.br)

### Asociación Brasileira de Empresas de Ingeniería de Tránsito (Abeetrans)

Sin fines de lucro, fue lanzado el 22 de noviembre de 2011, en el fin de agregar las empresas con sede en Brasil, dedicadas a la prestación de servicios, la representación y la venta de equipos y sistemas para el seguimiento y control de tráfico electrónico. La prioridad de Abeetrans es ayudar, mejorar y desarrollar la industria, mejorando continuamente la calidad de los estándares asociados en beneficio de la comunidad. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.abeetrans.com.br](http://www.abeetrans.com.br)

### Asociación Brasileira de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicación (Brasscom)

Está aumentando la competitividad global del sector de las TIC en Brasil y difundir su capacidad de fabricación para todos los demás sectores de la economía, aumentando su eficiencia y productividad y la creación de beneficios para toda la sociedad brasileira.

La organización tiene un papel de coordinación entre los sectores público y privado en los niveles federal, estatal y municipal,

lleva la discusión de temas estratégicos para el sector, tales como la exención de la nómina, la promoción internacional se centra en el aumento de las exportaciones y la internacionalización de empresas, creación de empleo, de trabajo de formación de la mano y de inclusión social. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.brasscom.org.br/](http://www.brasscom.org.br/)

### Agencia Brasileira de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil)

Hechos para promover los productos y servicios brasileiros en el exterior y atraer la inversión extranjera en sectores estratégicos de la economía brasileira.

La Agencia lleva a cabo actividades de promoción comercial diversificada para promover las exportaciones y el valor de los productos y servicios brasileiros en el exterior, como las misiones posibles y comerciales, reuniones de negocios, el apoyo a la participación de empresas brasileiras en las principales ferias internacionales, compradores visitas extranjeras y formadores opinión para conocer la estructura productiva brasileira entre otras plataformas de negocios que también tienen como objetivo reforzar la marca Brasil.

Apex-Brasil esfuerzos coordinados atracción de inversión extranjera directa (IED) en Brasil se centra en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileiras y el país. Para

mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

### Fundación Nacional de Calidad (FNQ)

Con 23 años de experiencia. Se trata de un hito en el movimiento por la excelencia en la gestión, que reúne a miles de personas en la red a la propagación de las organizaciones de causa y de inserción y Brasil en el camino de la competitividad global.

Cada día, el FNQ reafirma su papel como agente para el desarrollo de las organizaciones y el país y continúa en expansión y el fortalecimiento de su red de socios, consolidando su posición como centro de estudio, el debate, la generación y difusión del conocimiento en la gestión. [www.fnq.org.br](http://www.fnq.org.br)

### American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham)

Fundada en 1919 por nueve empresas e instituciones, trabajó inicialmente sólo en São Paulo. El primer borrador de la ley fue escrito en julio de ese año en el tradicional Grand Hotel de la Rotisserie Deportista, en el centro de São Paulo. También se llevó a cabo la primera elección a bordo en 1920.

En estos más de 90 años de existencia, Amcham-Brasil se convirtió en el más grande Cámara Americana entre los

104 existentes en varios países; la más grande fuera de los Estados Unidos, con cerca de 5 000 miembros y está presente en 13 ciudades. En lugar de modesta Cámara de Comercio, creció la empresa no sindical más grande del país, multisectorial, con beneficios de los servicios más diversificados, la realización de misiones comerciales a los Estados Unidos y otros países para promover grandes eventos.

A lo largo de nuestra historia siempre tratamos de contribuir en áreas críticas para influir en las políticas públicas, promover las mejores prácticas empresariales y el mejor ambiente de negocios mediante el fomento del comercio, la inversión y la incorporación de los principios de sostenibilidad a la gestión empresarial. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.amcham.com.br](http://www.amcham.com.br)

### Comité para la Democratización Informática (CDI)

La organización social que utiliza la tecnología para el cambio social, el empoderamiento de las comunidades y el fomento de la iniciativa empresarial, la educación y la ciudadanía. A través de 842 espacios de empoderamiento digital, red de CDI está presente en 15 países del mundo (Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Inglaterra, México, Portugal, Venezuela, Gales, Irlanda, Escocia, Polonia, Rumania y Letonia) y el impacto de este día más de 1,64 millones

de vidas. Esta red global está coordinada y supervisada por 24 oficinas regionales e internacionales, que se extiende a las partes más remotas de Brasil y América Latina, en beneficio de personas de diferentes edades, culturas, razas y etnias. Para mayor información, se debe ingresar al siguiente portal web: [www.cdi.org.br](http://www.cdi.org.br)

### 4.3. Ferias comerciales

Brasil, se caracteriza por su gran cantidad y diversidad de ferias, a continuación, se muestran un conjunto resumido de ferias en las cuales el sector de TIC participa activamente. Debe considerarse que la característica de este sector es transversal a todo tipo de ámbito económico, por lo cual es amplio:

Tabla N° 13: Principales ferias y eventos comerciales del sector servicios o afines en Brasil

Feria	Sectores
ABF Franchising Expo	Comida
	Mascotas
	Belleza
	Calzado
	By heart
	Educación
	Electrónica
	Deportes
	Farmacéutico
	Franquicias
	Hospitalidad
	Bienes raíces
	Impresión y gráfica
Informática	

Feria	Sectores
ABF Franchising Expo	Internet
	Jardinería
	Joyas
	Juegos
	Hogar
	Libros
	Logística
	Muebles
	Moda
	Servicios
	Tecnología
	Comercio
	Empresario
Negocios	
Aerospace Meetings Brasil	Ingeniería de transporte
	Servicios
	Tecnología
	Negocios
AES Brasil Expo	Electrónica
	Informática
	Recreación
	Servicios
	Tecnología

Feria	Sectores
AES Brasil Expo	Audio
	Audiovisual
	Iluminación
	Vídeo
Agroponte Agronegocios y Agricultura Familiar	Agrícola
	Comida
	Máquinas-herramienta
	Tecnología
	Exposición animales
ALM Cumbre Brasil	Informática
	Internet
	Tecnología
Americas Com	Internet
	Tecnología
	Telecomunicaciones
	Nuevas tecnologías
	Telefonía
AutoCom	Celular
	Electrónica
	Ferias industriales
	Internet
	Tecnología
Automatización	

Feria	Sectores
AutoCom	Comercio
	AUTOCOM
	Nuevas tecnologías
	Tecnología de la información
Autotool feria internacional auto piezas, herramientas, accesorios y servicios	Auto
	Ferias industriales
	Instrumentos
	Máquinas-herramienta
BGS- Brasil Game Show	Tecnología
	Electrónica
	Juegos
	Recreación
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Juegos electrónicos
	Celular
	Vídeo
Bits América del Sur	Informática
	Internet
	Tecnología
	Telecomunicaciones

Feria	Sectores
Bits América del Sur	B2b
	Comunicación
	Los sistemas de comunicación
	Tecnología de la información y la comunicación
BRASEG	Tecnología digital
	Servicios
	Tecnología
	Seguridad
	Seguridad en el hogar
	Servicios de seguridad
	Sistemas de seguridad
	Tecnología de Seguridad
	Brasil Automatización
Ferias industriales	
Tecnología	
Automatización	
Ingeniería	
Ingeniería industrial	
Equipamiento industrial	
Sistemas integrados	
Tecnología	

Feria	Sectores
Brasil - Promoción Road Show Rio de Janeiro	Regalos
	Eventos
BrasilPlast	Ferias industriales
	Embalaje
	Plástico
	Servicios
	Tecnología
	Industria del Plástico
	Procesamiento de Plásticos
	Productos de plástico
Campus Party Brasil	Informática
	Internet
	Recreación
	Tecnología
	Telecomunicaciones
	Tecnología de la información y la comunicación
	Tecnología digital
	Las tecnologías informáticas
	Tecnologías multimedia
Centros de Datos RTI	Informática
	Internet
	Logística

Feria	Sectores
Centros de Datos RTI	Tecnología
	Telecomunicaciones
CIAB Febraban	Informática
	Internet
	Servicios
	Tecnología
	Instituciones financieras
	Financiero
	Software
	Tecnología de la información y la comunicación
	Las tecnologías informáticas
	Electrónica
CIT 2014 - Información de Circuito y Tecnología	Informática
	Juegos
	Tecnología
	Telecomunicaciones
Concrete SDhow	Edificio
	Tecnología
Conferencia del Centro de Datos	Servicios
	Tecnología

Feria	Sectores
Conferencia del Centro de Datos	Nuevas tecnologías
	Servicios de la Oficina
	Servicios de administración
	Servicios de seguridad
	Tecnologías de la información y comunicación
Décimo Congreso y Feria Infra Outsourcing & Workplace	Control climático
	Edificio
	Muebles
	Servicios
	Tecnología
Congreso Internacional de Bioenergía	Energía renovable
	Tecnología
	Biocombustibles
	Energía renovable
	La producción de energía
Congreso RTI proveedores de internet	Informática
	Internet
	Servicios
	Tecnología
	Telecomunicaciones

Feria	Sectores
Copa América del Sur	Edificio
	Tecnología
	Accesorios
	Diseño
	Vidrio
Coteq	Ferias Industriales
Edition en equipos de tecnología	Máquinas-herramienta
	Petróleo y gas
	Servicios
	Tecnología
Cumbre Geobrasil	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Tecnología de la información y la comunicación
Deporte Infratech	Deportes
	Tecnología
EcoEnergy	Energía renovable
	Servicios
	Tecnología
	Poder
	Energía eólica
	Energía renovable
	Energía solar
	Poder de generación

Feria	Sectores
Electronicamericas	Electrónica
	Tecnología
	Componentes
	Componentes electrónicos
	Tecnologías de la Producción
Expomac y Eletron	Electrónica
	Ferias industriales
	Tecnología
	Aparatos eléctricos
	Automatización
	Componentes electrónicos
	Ingeniería eléctrica
	Equipos y Tecnología
ESC Brasil	Electrónica
	Tecnología
	Los boletos de viaje

Feria	Sectores
	Diseño electrónico
	Sistemas de información
	Sistemas integrados
Escuela paperbrasil oficina	Arte
	Educación
	Informática
	Embalaje
	Servicios
	Tecnología
	Papelería
	Material de oficina
Estampación	Papelería
	Ferias industriales
	Máquinas-herramienta
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Equipamiento industrial
	Maquinaria industrial
	Máquinas herramienta
Evangelio Hall Internacional	Libros
	Tecnología
	Accesorios de moda
	Familia
	Instrumentos musicales

Feria	Sectores
Expo Abióptica	Moda
	Óptico
	Salud
	Servicios
	Tecnología
	Accesorios de moda
	Negocios
	Gafas
	Vidrio
Expo Aero Brasil	Ingeniería de transporte
	Tecnología
	Aeroespacial
	Aviación
	Aeronave
Expo Ambiental	Tecnologías de la Producción
	Control climático
	Energía renovable
	Ferias industriales
	Ambiente
	Salud
	Servicios
Tecnología	

Feria	Sectores
Expo Ambiental	Agua
	Poder
	Energía eólica
	Energía renovable
	Residuos
	Tratamiento de aguas
Expo Brasil Camino	Tratamiento de desechos
	Edificio
	Ferias industriales
	Tecnología
Expobrasil Electrónica de consumo	Seguridad de tráfico
	Electrónica
	Tecnología
	Audiovisual
	Equipos y Tecnología
	Fotografía
	Tecnología digital
Expo y Expobeu / Confrebras	Internet
	Servicios
	Tecnología
	B2B
	Comunicación
	Empresario

Feria	Sectores
Expo y Expobeu / Confrebras	Negocios
	Nuevas tecnologías
	Ferias industriales
	Tecnología
	Bebidas
	Envasados para Bebidas
	Maquinaria de embalaje
Expoboné	Moda
	Servicios
	Tecnología
	Accesorios de moda
	Regalos
Expojobs	Informática
	Tecnología
	Trabajo
	Estudiantes
	Universidades
Expolux	By heart
	Electrónica
	Muebles
	Tecnología
	Iluminación
	Sistemas integrados

Feria	Sectores
Expomusic	Arte
	Electrónica
	Recreación
	Tecnología
	Equipos y Herramientas
	Instrumentos musicales
	Música
Exposec	Electrónica
	Máquinas-herramienta
	Servicios
	Tecnología
	Seguridad
	Seguridad en el hogar
	Seguridad en el Trabajo
	Servicios de seguridad
	Sistemas de seguridad
Tecnología de Seguridad	
Feconati - Feria Atibaia Construcción	Edificio
	Máquinas-herramienta
	Ambiente
	Y pisos de cerámica
	Tecnología

Feria	Sectores
Feimaco	Ferias industriales
	Moda
	Tecnología
	Accesorios
	Componentes
	Industria textil
	Máquinas para la Industria Textil
	Textiles para ropa
Feimafe Calidad	Ferias industriales
	Instrumentos
	Máquinas-herramienta
	Servicios
	Tecnología
	Automatización
	Máquinas
	Maquinaria industrial
	Maquinaria pesada
	Calidad
Feiplar Composites y Feipur	Auto
	Ferias industriales
	Plástico
	Tecnología
	Industria química

Feria	Sectores
Feirão manaus tiene todos productos y servicios	Belleza
	Calzado
	Impresión y gráfica
	Servicios
	Tecnología
FenaCargo	Ingeniería de transporte
	Logística
	Máquinas-herramienta
	Ambiente
	Tecnología
FenaCom	Electrónica
	Informática
	Logística
	Servicios
	Tecnología
Feria brasilera de empresarios de TI	Impresión y gráfica
	Informática
	Tecnología
	Internet
Feria de Tecnología - Techno Fair	Informática
	Tecnología
	Telecomunicaciones

Feria	Sectores
FESQUA	Edificio
	Ferias industriales
	Bienes raíces
	Tecnología
	Arquitectura
	Compañías de construcción
	Ventanas
	Madera
	Material de construcción
	Metalurgia
FIAM	Puertas
	Comida
	Ferias industriales
	Moda
	Servicios
	Tecnología
	Accesorios de Fashion
	Equipos y Tecnología
	Equipamiento industrial
	Negocios
Artesanías	

Feria	Sectores
FIEE Eléctrico	Electrónica
	Tecnología
	Automatización
	Componentes
	Componentes electrónicos
	Poder
Fijación Feria - Sujetador Feria Basil	Auto
	Ferias industriales
	Instrumentos
	Máquinas-herramienta
	Tecnología
	Hardware
FISPAL tecnología nordeste de Brasil	Industria
	Comida
	Ferias industriales
	Logística
	Máquinas-herramienta
	Plástico
	Tecnología
	Comida
	Bebidas
	Envasado de Alimentos
	Equipos y Tecnología
	Procesamiento de Alimentos

Feria	Sectores
FITABES	Edificio
	Ambiente
	Salud
	Tecnología
	Agua
	Equipamiento urbano
	Servicios de limpieza
	Tratamiento de aguas
	Tratamiento de desechos
FORIND	Ferias industriales
	Tecnología
	Ingeniería industrial
	Industria
Fruit & Tech	Maquinaria industrial
	Agrícola
	Comida
	Logística
	Tecnología
	Frutas
	Transporte y Logística
Geo Oleo y Gas	Verduras
	Petróleo y gas

Feria	Sectores
Geo Oleo Y Gas	Tecnología
	Automatización
	Poder
	Petróleo y gas
Gi² Cumbre Mundial sobre Innovaciones en Intervención	Tecnología
	Tecnologías médicas
	Biomedicina
	Equipamiento médico
	Equipo hospital
	Soluciones tecnológicas
HDI Brasil	Informática
	Tecnología
	Seguridad
	Servicio
	Tecnología de la información y la comunicación
INDUSPEC Animal Expo & Business	Las tecnologías informáticas
	Agrícola
	Comida
	Mascotas
	Tecnología
	Exposición animales
	Ganado

Feria	Sectores
Induspec animal expo & business	Nutrición
	Ganado
Informes	Servicios
	Tecnología
	Comunicación
	Medios de comunicación
Informex Latinoamérica	Agrícola
	Farmacéutico
	Ferias industriales
	Tecnología
	Tecnologías médicas
	Esencias y fragancias
	Industria del Plástico
	Industria química
	Productos químicos
	Tratamiento de aguas
InfoTrends	Internet
	Tecnología
	Comunicación
	Tecnología de la información y la comunicación
Innovación Espacial	Servicios
	Tecnología

Feria	Sectores	
Reunión Nacional de Instalaciones ENIE Eléctrico	Electrónica	
	Ferias industriales	
	Informática	
	Tecnología	
	Telecomunicaciones	
Interdidáctica	Educación	
	Servicios	
	Tecnología	
Internacional Gospel Hall	Electrónica	
	Recreación	
	Tecnología	
	Audio	
	Iluminación	
	Instrumentos musicales	
	Música	
	Productores	
	ISC Brasil-Feria y Conferencia Internacional de Seguridad	Electrónica
		Bienes raíces
Servicios		
Tecnología		
Telecomunicaciones		
Seguridad		
Seguridad en el hogar		

Feria	Sectores
IISC Brasil-Feria y Conferencia Internacional de Seguridad	Seguridad en el Trabajo
	Servicios de seguridad
	Sistemas de seguridad
	Tecnología de Seguridad
JPR - Jornada Paulista de Radiología	Informática
	Salud
	Tecnología
	Tecnologías médicas
	Equipamiento médico
	Equipo hospital
	Tecnología de imagen
	Tecnología de Laboratorio
Líderes del Foro de Seguridad- Brasilia	Tecnología
	Seguridad
Lighting Week Brazil	Electrónica
	Ratones
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Eventos
	Cualificación profesional
	Iluminación
	La tecnología multimedia

Feria	Sectores
M & T Expo	Edificio
	Ferias industriales
	Máquinas-herramienta
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Maquinaria industrial
	Maquinaria de construcción
	Tecnología minera
Mecánica Fimmepe nordeste de Brasil	Tecnologías de construcción
	Electrónica
	Ferias industriales
	Instrumentos
Mecminas	Máquinas-herramienta
	Tecnología
	Ferias industriales
	Instrumentos
	Logística
Medios de Comunicación Social de Brasil	Máquinas-herramienta
	Tecnología
	Servicios
	Tecnología
	Comunicación
	Mercadeo
	Mercadeo en línea

Feria	Sectores
Medios de Comunicación Social de Brasil	Nuevas tecnologías
	Publicidad
Mostrar Rural Coopavel	Agrícola
	Ferias industriales
	Máquinas-herramienta
	Ambiente
	Tecnología
Netcom	Electrónica
	Servicios
	Tecnología
	Telecomunicaciones
	Los boletos de viaje
	Equipos y Tecnología
	Ferias industriales
	Informática
	Internet
	Tecnología
Telecomunicaciones	
NT & TT Show	Moda
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Industria textil
	Máquinas para la Industria Textil
Materias primas	

Feria	Sectores
Photoimage Brasil	Impresión y gráfica
	Tecnología
	Diseño gráfico
	Fotografía
Plastech	Huella dactilar
	Ferias industriales
	Plástico
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Equipos y Herramientas
	Industria del Plástico
Plastshow	Moldes
	Procesamiento de Plásticos
	Ferias industriales
	Plástico
	Tecnología
	Equipamiento industrial
Powergrid Brasil	Industria del Plástico
	Procesamiento de Plásticos
	Productos de plástico
	Tecnología
	Poder

Feria	Sectores
Preven Matogrosso - Feria de la Salud y Seguridad y Protección	Agrícola
	Calzado
	Ferias industriales
	Servicios
	Tecnología
Reciclamais	Impresión y gráfica
	Informática
	Ambiente
	Servicios
	Tecnología
	Impresión
	Maquinaria de impresión
	Reciclaje
Rio Infraestructura	Edificio
	Ingeniería de transporte
	Servicios
	Tecnología
	Telecomunicaciones
	Compañías de construcción
	Equipos y Tecnología
	Material de construcción
	Servicios de administración
	Tecnologías de construcción

Feria	Sectores
Scip América Latina Competitiva Cumbre de Inteligencia	Tecnología
	Empresa
	Negocios
ShowTec	Agrícola
	Servicios
	Tecnología
Sic - Simposio Internacional de Confiabilidad	Energía renovable
	Ferias industriales
	Máquinas-herramienta
	Petróleo y gas
	Tecnología
Tecnotêxtil Seritex	Ferias industriales
	Moda
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Industria textil
	Maquinaria textil
	Telas Ropa de cama y ropa de cama
Trabajo del Metal	Ferias industriales
	Tecnología
	Componentes mecánicos
	Equipamiento industrial

Feria	Sectores
Trabajo del Metal	Metales
	Metalurgia
	Software
Tráfico Feria	Servicios
	Tecnología
	Servicios de administración
Transpoquip Latinoamérica	Ingeniería de transporte
	Tecnología
	Seguridad de tráfico
	Tecnología digital
	Transportación urbana
Transporte - Feria Intermodal de Transporte y Logística	Ingeniería de transporte
	Logística
	Servicios
	Tecnología
	Camiones
	Equipos y Tecnología
	Transporte aéreo
	Transporte y Logística
	Transporte terrestre
Ferias industriales	

Feria	Sectores
WDC Conferencia Secado de la Madera	Ambiente
	Tecnología
	Equipos y Tecnología
	Industria de la Madera
	Fbi
	Madera

#### 4.4. Links de interés

- Consultora IDC  
[br.idclatin.com/](http://br.idclatin.com/)
- Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE)  
[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)
- LinkedIn  
[br.linkedin.com](http://br.linkedin.com)
- Facebook  
[pt-br.facebook.com](http://pt-br.facebook.com)
- Fundación Getulio Vargas  
[portal.fgu.br/](http://portal.fgu.br/)
- Brasscom  
[www.brasscom.org.br](http://www.brasscom.org.br)
- Brasil IT+  
[www.brasilitplus.com](http://www.brasilitplus.com)
- Asociación Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)  
[www.abnt.org.br/](http://www.abnt.org.br/)
- Agencia Nacional de Transportes Terrestres de Brasil (ANTT)  
[www.antt.gov.br/](http://www.antt.gov.br/)
- Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria de Brasil (ANVISA)  
[portal.anvisa.gov.br/](http://portal.anvisa.gov.br/)
- Biblioteca Virtual de Salud (BVS)  
[busms.saude.gov.br/](http://busms.saude.gov.br/)
- Banco de Información y Mapas de Transportes de Brasil (BIT)  
[www2.transportes.gov.br/bit/05-mar/mar.html](http://www2.transportes.gov.br/bit/05-mar/mar.html)
- Departamento del Control del Espacio Aéreo (DECEA)  
[www.decea.gov.br/es/](http://www.decea.gov.br/es/)
- Empresa Consultora Aduaneras  
[www.aduaneiras.com.br/](http://www.aduaneiras.com.br/)
- Fundación Centro de Estudios de Comercio Exterior (FUNCEX)  
[www.funcecx.org.br/](http://www.funcecx.org.br/)

## 05

## Bibliografía

- Instituto Brasileiro de Medio Ambiente y Recursos Naturales (IBAMA)  
[www.ibama.gov.br/](http://www.ibama.gov.br/)
- Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO)  
[www.inmetro.gov.br/](http://www.inmetro.gov.br/)
- Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) de Brasil  
[www.agricultura.gov.br/](http://www.agricultura.gov.br/)
- Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior (MDIC) de Brasil  
[www.mdic.gov.br/](http://www.mdic.gov.br/)
- Ministerio de Hacienda  
[www.fazenda.gov.br/](http://www.fazenda.gov.br/)
- Ministerio de Transportes (MT) de Brasil  
[www.transportes.gov.br/](http://www.transportes.gov.br/)
- Organización Mundial de Comercio (OMC)  
[www.wto.org/indexsp.htm](http://www.wto.org/indexsp.htm)
- Fundación del Sistema Estadual de Análisis de Datos (SEADE)  
[www.seade.gov.br/](http://www.seade.gov.br/)
- Sistema Integrado de Información sobre Comercio Exterior (SIICEX)  
[www.sice.oas.org/](http://www.sice.oas.org/)
- SISCOMEX - Sistema Integrado de Comercio Exterior de Brasil  
[portalsiscomex.gov.br/](http://portalsiscomex.gov.br/)
- Secretaría de Receta Federal de Brasil (SRF)  
[idg.receita.fazenda.gov.br/](http://idg.receita.fazenda.gov.br/)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (SUNAT)  
[www.sunat.gob.pe/](http://www.sunat.gob.pe/)
- Fundación Getulio Vargas (FGV)  
[portal.fgv.br/](http://portal.fgv.br/)
- Asociación Brasileira de Empresas de Tecnología de Información y Comunicación (Brasscom)  
[www.brasscom.org.br/brasscom/Portugues/index.php](http://www.brasscom.org.br/brasscom/Portugues/index.php)
- Estudios de Brasscom  
[www.brasscom.org.br/brasscom/Portugues/detInstitucional.php?codArea=3&codCategoria=48#collapse60](http://www.brasscom.org.br/brasscom/Portugues/detInstitucional.php?codArea=3&codCategoria=48#collapse60)
- Revista Valor Económico  
[www.valor.com.br/video/4400546590001/veja-como-sera-a-15-edicao-do-valor-1000](http://www.valor.com.br/video/4400546590001/veja-como-sera-a-15-edicao-do-valor-1000)
- Informe Anual - Asociación para la Promoción de Excelencia de Software Brasileiro (Softex)  
[www.softex.br/a-softex/booksoftex/](http://www.softex.br/a-softex/booksoftex/)
- Orientación aduanera - RFB  
[idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/aduaneira](http://idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/aduaneira)
- Compañía MBI  
[www.mbi.com.br/mbi/](http://www.mbi.com.br/mbi/)
- Ranking Global de las empresas del sector TI e Telecomunicaciones en Brasil - Revista Valor Económico  
[www.valor.com.br/valor1000/2014/ranking1000maiores/TI\\_Telecom?colunas=id\\_coluna\\_1-id\\_coluna\\_2-id\\_coluna\\_3-id\\_coluna\\_5-id\\_coluna\\_6-id\\_coluna\\_8-id\\_coluna\\_13-id\\_coluna\\_15-](http://www.valor.com.br/valor1000/2014/ranking1000maiores/TI_Telecom?colunas=id_coluna_1-id_coluna_2-id_coluna_3-id_coluna_5-id_coluna_6-id_coluna_8-id_coluna_13-id_coluna_15-)
- Cuadro comparativo macroeconómico entre Perú y Brasil - Datos Macro  
[www.datosmacro.com/paises/comparar/brasil/peru](http://www.datosmacro.com/paises/comparar/brasil/peru)

# Anexo 1

## Otra información útil

### Consideraciones para la creación de una empresa de Software

Antes de Crear una empresa que brinde servicios de software, se recomienda contar con un estudio de mercado que permita analizar la viabilidad económica de dicha decisión. En ese estudio de mercado debería de establecerse el plan de negocios necesario para conseguir tener rentabilidad, así como tener las estrategias necesarias para llegar al público objetivo y mantenerse en un mercado tan competitivo.

Una empresa es una entidad económica de producción que se dedica a combinar capital, trabajo y recursos naturales con el fin de producir bienes y servicios para vender al mercado.

En el Brasil, la constitución de empresas esta normada por el Departamento de Registro Empresarial e Integración – DREI – que propone planes de acción, políticas, directrices y normas para el registro público de empresas mercantiles y actividades afines. Además, asesora en la articulación y supervisión de los órganos y entidades envueltas en la integración para el registro y legalización de empresa.

En el Brasil, el 90% de las empresas existentes son del tipo: Sociedad Anónima y Sociedad Limitada – LTDA. Dentro de estas, las LIMITADAS responden por el 80%.

### Tipo de empresas:

Influencia directamente sobre la estructura organizativa, limitaciones comerciales, tributos fiscales, principalmente, entre otros. Su selección es importante:

#### De acuerdo a su forma jurídica

- » Unipersonal
- » Sociedad anónima
- » Sociedad de responsabilidad limitada  
Sociedad colectiva
- » Sociedad civil
- » Sociedad en comandita Cooperativas

#### De acuerdo a su tamaño

- » Micro empresas
- » Pequeñas empresas

- » Medianas empresas
- » Grandes empresas

#### De acuerdo a la actividad

- » Sector primario
- » Sector secundario
- » Sector terciario

#### De acuerdo a la procedencia del capital

- » Empresa pública
- » Empresa privada
- » Empresa mixta

#### De acuerdo a la facturación

- » Micro emprendedor individual (MEI)
- » Micro empresario (ME)
- » Empresa de pequeño porte
- » Empresa normal.

#### De acuerdo a la procedencia del capital

- » Empresa pública

- » Empresa privada
- » Empresa mixta

#### De acuerdo a la facturación

- » Micro emprendedor individual (MEI)
- » Micro empresario (ME)
- » Empresa de pequeño porte Empresa normal.
- » Sociedad limitada

Este tipo de empresa es la más utilizada y de mayor popularidad en Brasil, dada su forma simplificada de constitución y operación.

Son conformadas por 2 o más socios: brasileiros y/o extranjeros, los que comparten el deseo de abrir un negocio y tener ese vínculo documentado en el Contrato Social.

Son abiertas con cualquier monto y no requiere registro en la Comisión Nacional de Valores – CNV.

El capital es dividido en cuotas de capital (capital suscrito) y la responsabilidad se limita al valor suscrito.

Puede optar por las opciones tributarias: Simple Nacional, Lucro Real y Lucro Presumido y otros planes de reducción de impuestos.

No tienen un plazo de duración y los socios pueden salir o entrar de la sociedad, por medio de modificaciones en el contrato.

Con todo, es posible determinar los socios que serán administradores de la empresa, y con qué frecuencia se debe realizar la prestación de cuentas a los demás socios.

Esta es una gran ventaja, puesto que las responsabilidades del negocio tendrán amparo legal en el contrato social. Es decir, si algún socio tiene alguna actitud dolosa, este arcará con las responsabilidades sin punir injustamente a los demás socios.

Bajo la caracterización de su forma jurídica, tamaño y nivel de facturación (ver cuadro), la constitución de una empresa del tipo Sociedad Limitada representa la mejor alternativa para el rubro de importación de productos peruanos en Brasil.

Tipo de empresa	Enquadramiento/Facturación anual				Socios	Opción Tributaria	Donde Formalizar
	MEI	ME	EPP	Empresa normal			
Empresa individual	Hasta R\$ 60 mil	-			Un titular	Simple nacional	Internet
	-	Hasta R\$ 3,6 millones	Hasta R\$ 3,6 millones	Por opción cuando facturación sobre R\$ 3,6 millones	Un titular	Simple nacional Lucro real Lucro presumido	Junta comercial
EIRELI	-	Hasta R\$ 3,6 millones	Hasta R\$ 3,6 millones	Por opción cuando facturación sobre R\$ 3,6 millones	Un titular	Simple nacional Lucro real Lucro presumido	Junta comercial
Sociedad Limitada	-	Hasta R\$ 3,6 millones	Hasta R\$ 3,6 millones	Por opción cuando facturación sobre R\$ 3,6 millones	Dos o más socios	Simple nacional Lucro real Lucro presumido	Junta comercial

# 2016

Perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo