



COMITÉ MULTISECTORIAL DE MERCADOS INTERNACIONALES

PLAN DE ACCIONES INMEDIATAS PARA EL DESARROLLO DEL CORREDOR INTEROCEÁNICO SUR PERÚ – BRASIL

I. ANTECEDENTES

La Carretera Interoceánica Sur de acuerdo con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones será inaugurada en el mes de Diciembre del presente año.

Actualmente las condiciones de atención en frontera de los diferentes sectores del estado se realizan de manera aislada con niveles de servicios limitados y sin mecanismos de coordinación con la contraparte brasilera para evitar la duplicidad de los controles de pasajeros y carga.

Asimismo, existe ausencia de facilidades logísticas a lo largo de la carretera (puertos secos, centros de atención al transporte terrestre, alojamientos, etc.), poca o nula presencia de operadores logísticos que atiendan la zona así como desconocimiento por parte del sector empresarial de ambos países de los requisitos de ingreso al mercado entre otras deficiencias.

II. OBJETIVO

El presente Plan de Acciones Inmediatas tiene como objetivo facilitar el comercio exterior entre los Estados de Perú y Brasil a través de la carretera interoceánica sur, mediante la conformación de grupos de trabajo específico en cuatro temas principales:

1. Grupo de trabajo en temas comerciales;
2. Grupo de trabajo en temas de logística;
3. Grupo de trabajo en temas operativos;
4. Grupo de trabajo para la difusión de actividades y resultados.

Cada grupo de trabajo en el marco de sus actividades realizará las gestiones ante los diferentes sectores relacionados al comercio exterior y control en frontera.

III. ACTIVIDADES GENERALES

A continuación se detalla las actividades específicas que deberá realizar cada grupo de trabajo.

1. Grupo de trabajo en temas comerciales

- a. **Objetivo:** en base a la priorización de productos gestionará su colocación en el mercado de destino.
- b. **Actividades específicas:**
 - i. Seleccionar cartera de productos peruanos de exportación priorizados para el mercado de Brasil. Dichos productos deberán contar con las autorizaciones y permisos vigentes.



- ii. Elaborar un check list de la documentación que requiere cada producto para su exportación al Brasil. Deberá contener también los documentos específicos que el mercado de destino solicite.
- iii. Establecer canales de comunicación efectiva con los usuarios que utilicen dicha carretera para la comercialización de sus productos.

2. Grupo de trabajo en temas de logística

- a. **Objetivo:** determinar las necesidades de servicios logísticos y apoyo a la carga.
- b. **Actividades específicas:**
 - i. Identificar las necesidades de servicios logísticos a la carga (ingreso y salida) en frontera. Sobre este punto, se deberá estudiar la necesidad de implementar un puerto seco y su ubicación.
 - ii. Elaborar una guía simple sobre las rutas y recorrido entre los puertos peruanos de Ilo y Matarani hasta la frontera. La guía deberá contener los precios generales de fletes en dicha ruta.
 - iii. Elaborar un directorio de empresas autorizadas para realizar transporte de mercancías al Brasil.
 - iv. Identificar los servicios de apoyo a la carga relacionados con los centros de atención a las unidades de transporte (truck centers).

3. Grupo de trabajo en temas operativos

- a. **Objetivo:** plantear soluciones al control y coordinación entre las entidades que participan de la atención en frontera.
- b. **Actividades específicas:**
 - i. Coordinar con las diferentes entidades que intervienen en el control de frontera a fin de interconectar sus plataformas tecnológicas para una mejor atención.
 - ii. Recomendar la optimización de procesos y procedimientos a fin de mejorar y/o eliminar controles innecesarios que pueden estar duplicando los controles en frontera.
 - iii. Plantear la necesidad de crear mecanismos que permitan controlar en frontera las mercancías y personas sin la detención de la unidad, salvo los que requieran intervención específica de algún sector.
 - iv. Observar las mejores prácticas (benchmarking) de control de frontera de otros países a fin de generar recomendaciones para su implementación.

4. Grupo de trabajo para la difusión de actividades y resultados



- a. **Objetivo:** concentrar las actividades y resultados generados por los grupos de trabajo comercial, logístico y operativo, a fin de difundirlos a los usuarios de comercio exterior y público en general.
- b. **Actividades específicas:**
 - i. Coordinar la organización con los diferentes sectores, para la promoción, difusión y sensibilización a nivel nacional (principalmente en el área de influencia de trabajo) de las actividades y resultados de los grupos de trabajo.

IV. CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Los grupos de trabajo estarán conformados por representantes del sector público y el sector privado relacionados a los temas priorizados.

En el siguiente cuadro propone la conformación de los grupos de trabajo:

Coordinador General	Grupos de Trabajo			
	Comercial	Logístico	Operativo	Difusión
MINCETUR	PROMPERU	MTC CONUDFI	ADUANAS ADEX	COMEX PERUCAMARAS

V. ACCIONES REALIZADAS POR MINCETUR PARA IMPULSAR LA RELACIÓN COMERCIAL CON EL BRASIL

- Plan Operativo del Mercado del Brasil
- Estudio para la implementación de un Centro de Promoción, Ventas y Distribución de productos peruanos en el Brasil (2009).
- Estudio para la identificación de productos exportables de la Macro Región Sur del Perú al Brasil (2009).
- Misión Logística a los estados de Acre, Rondonia y Mato Grosso (Julio 2010).
- Expo Perú Brasil (Noviembre 2010)
- Guía ABC para exportar al Brasil (en proceso de publicación)
- Estudio a nivel de perfil para la creación de un Centro Multiservicios para el Comercio Exterior del Perú en Brasil en la zona de influencia del eje IIRSA Sur.(en proceso)
- Estudio para la priorización de la oferta exportable a la zona de influencia de la carretera interoceánica Sur (en coordinación con Produce y en fase de convocatoria).
- Seminario Taller "Perspectivas del transporte terrestre internacional Perú – Brasil (Arequipa, diciembre 2010) coorganizado con RR.EE y el MTC.