



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO (PDM) BRASIL



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

## AGENDA

1. Pilares del PENX
2. Planes de Desarrollo de Mercados
3. PDM Brasil
4. Información General del Mercado de Brasil
5. Tendencias del consumidor brasileño y Características del Mercado
6. Oportunidades Comerciales
7. Perfiles de Brasil
8. Plan de Acción de Brasil

# PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR – PENX 2025



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior



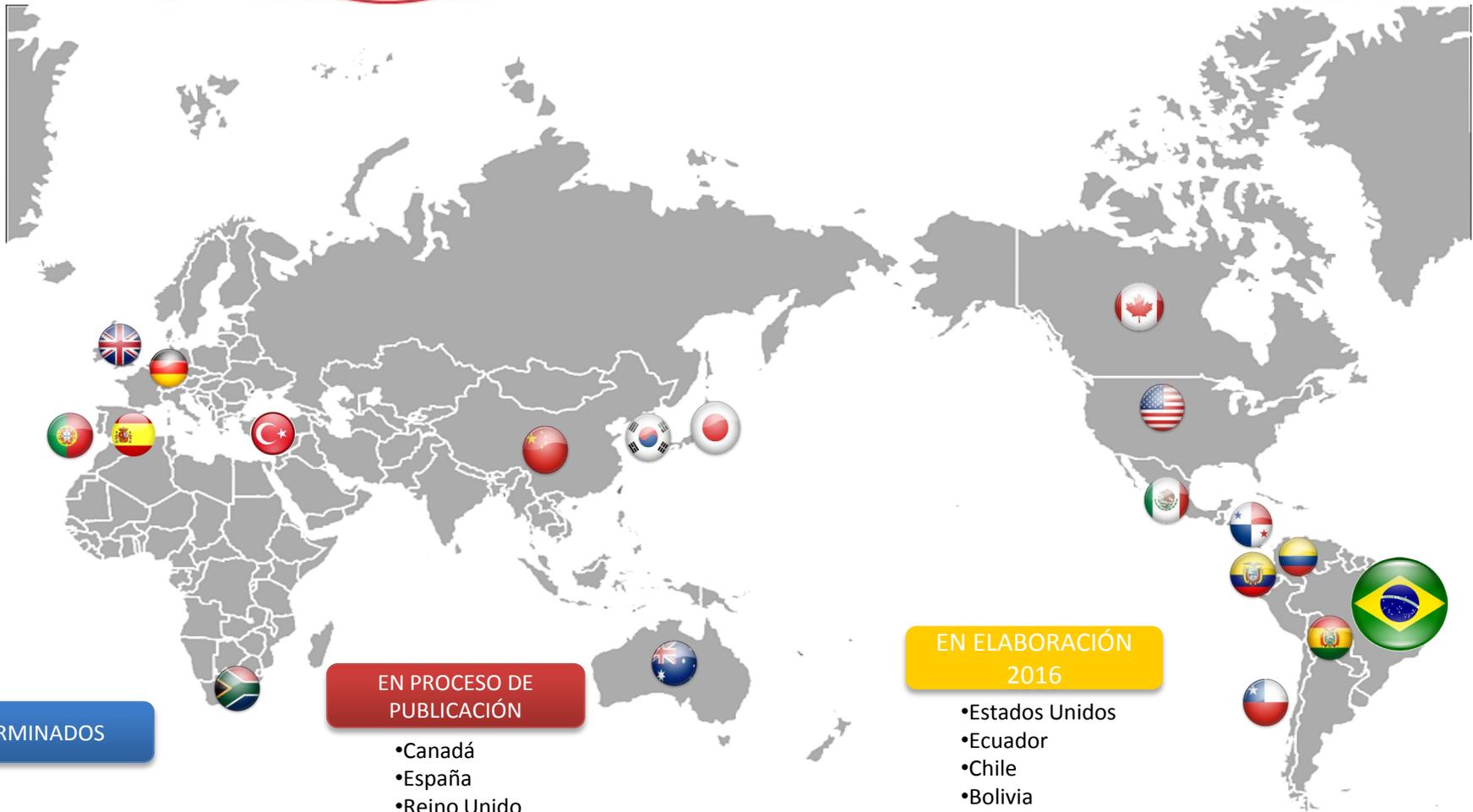
# PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior



TERMINADOS

EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

EN ELABORACIÓN 2016

- Alemania
- México
- Panamá
- Japón

- Canadá
- España
- Reino Unido
- Portugal
- Colombia
- Brasil

- Estados Unidos
- Ecuador
- Chile
- Bolivia
- Turquía
- Sudáfrica
- Corea del Sur
- China
- Australia



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Minicetur  
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PLAN DE DESARROLLO DEL MERCADO DE BRASIL

**POM BRASIL**



2007

# Plan de Desarrollo de Mercado Brasil



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



2016



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

# PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO

1. INFORMACION GENERAL

2. INDICADORES MACROECONÓMICOS

3. CULTURA DE NEGOCIO

4. INTERCAMBIO COMERCIAL

5. ACUERDO COMERCIAL Y REGULACIONES

6. DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE MERCADERÍA

7. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

8. TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

9. OPORTUNIDADES COMERCIALES

10. PRIORIZACIÓN DE PRODUCTOS

11. PLAN DE ACCIÓN

12. FERIAS

13. FUENTES DE INFORMACIÓN

## **OBJETIVO**

Ampliar, diversificar y consolidar la presencia de las empresas peruanas en los principales mercados internacionales.

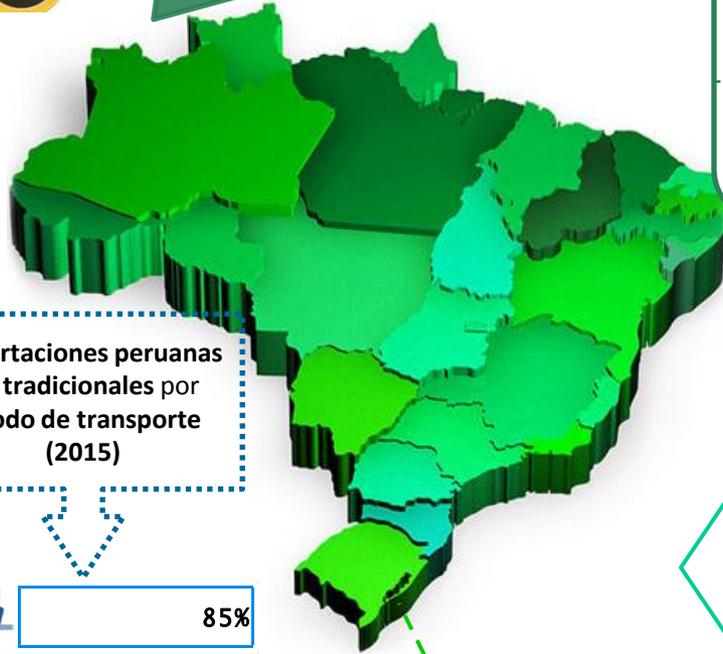
## **FINALIDAD**

Impulsar el aprovechamiento comercial de las oportunidades identificadas en el mercado internacional

# INFORMACIÓN GENERAL



1 REAL R\$/BRL = USD 0,26\*



USD 1,772 miles de millones PBI 2015

USD 8,669 PBI per cápita 2015

Exportaciones peruanas no tradicionales por Modo de transporte (2015)



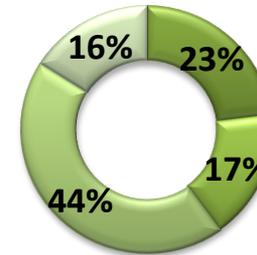
Brasil exportó a Perú USD 1,932 millones en el año 2015.

Brasil importó de Perú USD 1,072 millones en el año 2015.

Las exportaciones peruanas no tradicionales a Brasil fueron de USD 376 millones en el año 2015.



204 millones de habitantes aprox.



- 0 - 14 años
- 15 - 24 años
- 25 - 54 años
- 55 años a más



Capital: Brasilia



Idioma oficial: portugués



Religión: Católico (67%)

## PRINCIPALES SECTORES



Agricultura

6%



Industria

22%



Servicio

72%

\* Tipo de cambio al 31-12-2015



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

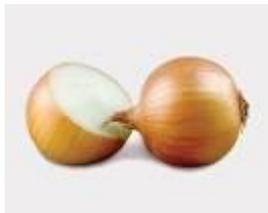
# PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS A BRASIL



1: Fosfato de calcio natural 2: Alambre de cobre refinado 3: Aceitunas preparadas 4: Fosfato Di Cálculo 5: T-shirts de algodón 6: Camisas de punto de algodón

## OPORTUNIDADES COMERCIALES

2014 - 2015



2016



# PERFILES DEL PDM BRASIL SEGÚN LOS SECTORES



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

 Ajo y cebolla (Norte de Brasil - Manaos)

 Conserva de anchoveta (Norte de Brasil)

 Chompas de alpaca para mujer (Sur de Brasil)

 Confecciones de ropa de bebé y niños

 Confecciones de ropa de punto de algodón para hombres - polos (Noreste de Brasil)

 Filete de trucha congelada

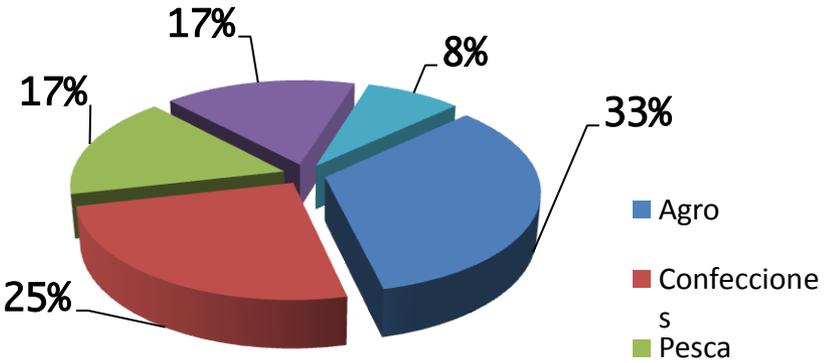
 Maca hidrolizada

 Mandarina

 Software (Sur de Brasil)

 Zanahoria - Beterraga (Norte de Brasil)

### PARTICIPACIÓN DE LOS PERFILES POR SECTOR





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

# SECTOR AGRO

El mercado brasileño para el sector agro en el 2014 importó alrededor de USD 11,700 millones, de los cuales USD 81 millones proceden de Perú. Igualmente, este sector registró ventas de USD 52,596 millones en el mismo año.

## Quinoa



- Perú desde el 2014 es el primer exportador de quinoa a Brasil (USD 4,7 millones).
- Las exportaciones de quinoa crecieron en 438% respecto entre el 2013 a 2014.
- En Brasil la quinoa es utilizada en la Industria de panificación, de fideos, de cereales y alimentos orgánicos.

## Espárrago fresco



- Perú es el principal proveedor de espárrago fresco a Brasil, con un valor de USD 3,6 millones en el 2014.
- El precio promedio del espárrago por kilogramo es de USD 8.
- En Brasil el espárrago puede ser utilizado en la industria de conserva de alimentos y alimentos deshidratados.

## Uva



- Perú es el tercer proveedor de uva a Brasil, con un valor de USD 6,6 millones en el 2014.
- Los principales importadores de uva de mesa en Brasil están localizados en el principal Centro de abasto de alimentos frescos.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

# SECTOR PESCA

El mercado brasileño para el sector pesquero en el 2014 importó alrededor de USD 1,539 millones, de los cuales USD 22 millones proceden de Perú.



## Conserva de Pescado

- Brasil en el año 2014 importó USD 4,7 millones de conservas de pescado (incluye la de anchoveta).
- Perú es el segundo mayor exportador de conservas de pescado a Brasil.
- Los principales canales son los centrales de abasto, supermercados y distribuidores especializados (normalmente abastecen a los supermercados).



## Filete de Trucha Congelada

- Brasil en el año 2014 importó USD 4,5 millones de filete de trucha congelada.
- En el 2014 Perú exportó al mundo 374 mil kg y el 2015 consiguió un incremento de 17,42%.
- Los principales canales son los centrales de abasto, hoteles, restaurantes y supermercados.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

# SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

El mercado brasileño para el sector textil y confecciones en el 2014 importó alrededor de USD 2,555 millones, de los cuales USD 92 millones procedieron de Perú.  
Este sector registró ventas de USD 43,630 millones en el mismo año.



## Ropa de bebé

- En el 2014, las exportaciones de Perú a Brasil registró un valor de USD 688 mil y una participación del 2%.
- En el 2014 Brasil ha ocupado el 9° país de destino de las exportaciones peruanas y en el 2015 ocupó el 8° lugar.
- Las importaciones brasileras se concentraron en los Estados Sao Paulo (70%) y Santa Catarina (14%), como la mayoría de los productos del sector textil.
- Los países proveedores son China (58%), India (10%), Tailandia (9%) y Perú (2%) – 8° proveedor mundial.

## Chompas de Alpaca de Mujer

- El año 2014, las importaciones brasileñas de chompas de alpaca de mujer alcanzaron los USD 278 mil.
- Sus principales países proveedores fueron China, Italia y Uruguay.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

# SECTOR MANUFACTURA - MANAOS

El mercado de Manaus - Amazonas para el sector manufacturas en el 2014 importó alrededor de USD 11,570 millones, de los cuales USD 30 millones proceden de Perú.



## Sector autopartes

- En el 2014 la venta de autopartes superó los USD 32 635 millones, abasteciendo una demanda de 28 millones de vehículos.
- La industria brasilera de autopartes se encuentra ubicada mayormente en los Estados de Sao Paulo, Bahía, Minas Gerais, Paraná, Río de Janeiro, Río Grande do Sul y Santa Catarina.

## Sector siderometalúrgico



En el 2014, Perú exportó USD 57,98 millones del sector siderometalúrgico a Brasil. Las dos principales subpartidas de dicho sector exportadas a Brasil fueron: los alambres de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal, superior a 6 mm, con una participación de 70,25%; seguido del plomo en bruto con antimonio (con 8,53%).



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

# TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR BRASILEÑO

En el sector de alimentos orgánicos, el 79% de los brasileros se muestran más preocupados por su salud que la media global, superando a Reino Unido (55%) y Estados Unidos (66%).

En el sector de confecciones, las mujeres brasileñas escogen el 77% de la ropa.

El consumidor es fiel a las marcas.

El 58% de los consumidores online son mujeres, la ropa es el producto más demandado por las mujeres, seguido de los calzados, accesorios y carteras. Los hombres tienden a comprar ropa vía online más que las mujeres, con un promedio de consumo de R\$ 163 frente a R\$ 148 de las mujeres.



# PLAN DE ACCIÓN DE BRASIL



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

N°	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS				MONITOREO
					Inmediato al 2016	Corto Plazo al 2018	Mediano Plazo al 2021	Largo Plazo al 2025	

PENX 2025

DESARROLLADO SEGÚN ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS POR PAÍS

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

GRACIAS